

R E V I S T A

TRINOVA

ARQUITETURA SUSTENTÁVEL

CONHEÇA O HOTEL DE LUXO NA FARI ISLANDS, MALDIVAS, PROJETADO PELO RENOMADO ARQUITETO BRASILEIRO MARCIO KOGAN.

254 ANOS DE PIRACICABA

CONHEÇA O DIALETO CAIPIRACABANO, PATRIMÔNIO IMATERIAL DA CIDADE.

BIOMETRIA VASCULAR

O FUTURO DA PROTEÇÃO DE DADOS ESTÁ EM NOSSAS VEIAS? DESCUBRA!

PROTAGONISTA DE UMA HISTÓRIA DE SUCESSO

MATHEUS ERLER, EMPRESÁRIO PIRACICABANO, FAZ DA CONCEDE UMA DAS EMPRESAS MAIS SÓLIDAS DO PAÍS NO RAMO DE ASSESSORIA PREVIDENCIÁRIA ADMINISTRATIVA.

PIRACICABA | LIMEIRA | RIO CLARO

UM NOVO CONCEITO DE MARCENARIA



Créditos Lamy Colovan

MAISON D'OR

RESIDENCE

289,5 m²

e hall privativo

2 unidades garden com

414 m²

2

apartamentos por andar

24

andares + rooftop

4 ou 5

vagas + depósito

Vagas extras de garagem + Vagas para motos

VIVENCIE O EXTRAORDINÁRIO

VISITE NOSSO STAND - Rua Barão de Piracicamirim, 1000 . São Dimas . Piracicaba/SP



Para conferir mais informações sobre o empreendimento, acesse o QR Code.

 [amistaemprendimentos](#)
 [amista_emprendimentos](#)

UM PROJETO COM A CREDIBILIDADE



Amistà
Empreendimentos e Participações

amistaemprendimentos.com.br

Projeto aprovado na Prefeitura Municipal de Piracicaba, Alvará de Construção nº 3.597, referente ao pedido formulado no Processo nº 2020/54.184-1. O empreendimento só será comercializado após o registro do memorial de incorporação nas matrículas números 28243/103620/121104/9328 do 1º Cartório de Registro de Imóveis de Piracicaba/SP, nos termos da Lei nº 4.591/64. Móveis, decoração e equipamentos das áreas comuns poderão sofrer alterações de acordo com o memorial descritivo. Imagens meramente ilustrativas. O projeto dos apartamentos não contempla decoração, equipamentos, mobiliários e outros itens ilustrados.

A MEDALHA DE OURO VAI PARA... VOCÊ!



EDITORIAL

@cris.trinova

O tempo vai passando, vamos vencendo as batalhas e o sorriso vai se abrindo.

Sim, a medalha de ouro também vai para você que divide esse momento comigo, com o objetivo de ler, se atualizar, compartilhar e se nutrir de boas informações.

Temos muitos motivos para celebrar através dessa edição nº 11! Encerramos as Olimpíadas com a melhor participação brasileira na história dos Jogos. Cada edição olímpica carrega os traços e características de cada país e, mais uma vez, brindamos com muitas histórias de garra, determinação e superação. Esse é o nosso povo. Esse é o Brasil em que eu acredito. Vale a reflexão sobre o papel do esporte e o caminho para grandes oportunidades.

Nesse mês de agosto temos datas importantes para comemorar. Piracicaba completa 254 anos em pleno desenvolvimento, com suas empresas e profissionais que escolheram essa cidade para construir, realizar sonhos e celebrar suas histórias através das páginas da Trinova.

Em um mês especial para a advocacia, temos muito orgulho de homenagear e ter profissionais que representem o direito dos cidadãos perante a Justiça. Nossas páginas estão contempladas por advogados que se destacam em nossa cidade e no Brasil, compartilhando *expertise* e informações relevantes para a administração da justiça.

Para subir no pódio conosco, a capa desta edição apresenta o Dr. Matheus Antonio Erler, um jovem piracicabano, que transformou sua história de resiliência na infância e juventude em uma trajetória de empreendedorismo e sucesso. Matheus Erler nos presenteia com as boas novas da expansão da Concede – Soluções em Benefícios do INSS, uma das empresas mais sólidas do país no ramo da assessoria previdenciária.

Piracicaba e seus encantos entram para a história como a cidade do interior paulista que realizou o primeiro implante da nova geração de estimuladores cerebrais em pacientes com a Doença de Parkinson. O procedimento foi comandado pelo neurocirurgião Dr. Fábio Garcia e realizado no Hospital dos Fornecedores de Cana de Piracicaba. Há dez anos, o Dr. Fábio se dedica a fornecer tratamentos diferenciados aos acometidos pela doença. Nossos parabéns!

Hora de alterar a rota e mudar de ares. As fronteiras estão se abrindo! Arrume as malas!

Que delícia retomar com matérias de turismo por aqui. Viajar é vida, alegria e descobertas!

Descubra os incríveis motivos sobre o destino escolhido: as ilhas Maldivas! Respire fundo e mergulhe nessa viagem com a Trinova, ao lado do casal piracicabano Cristiane e Angelo Secco, que viveram recentemente *in loco* essa experiência.

E para encerrar esse destino com chave de ouro, convidamos você a ler e fazer uma visita até a Expo 2020, em Dubai, um dos mais importantes eventos mundiais. A feira internacional, que começa no dia 1º/10/2021, reúne diversos setores, todos destinados a discutir temas como negócios, tecnologia, urbanismo, sustentabilidade, ciências, cultura, gastronomia e economia. Se deslumbre com a história e os reflexos dessa feira pelo mundo!

O universo da arquitetura, com sua força e leveza, impera na editoria Trinova Home, com empresas tradicionais da área e profissionais de excelência, que lideram histórias inspiradoras, projetos, construção, conceito e decoração.

Aprece os encantos da arte de criar e conecte-se com os melhores desse universo de Piracicaba e região.

Nas páginas dessa edição transbordam vitórias pelas mãos de seus campeões!

Enfim, tem muito mais e, como um bom leitor, não desista! Vale a leitura de cada conteúdo escolhido e produzido com muito profissionalismo e amor para você.

Se preferir, leia também no site www.hubtrinova.com e no Issuu. Boa Trinova a todos!

Cris Teixeira

CEO e Editora:
Cristiane Teixeira
diretoria@hubtrinova.com
Secretária Executiva/Financeiro:
Talita Franco
adm@hubtrinova.com

Jornalistas:
jornalismo@hubtrinova.com
Andréia Dorta
(MTB: 52.196/SP)
Daniel Rocha
(MTB: 72.890/SP)
Kátia Camargo Marson
(MTB: 36.590/SP)

Leila Lemes Branco
(MTB: 46.294/SP)
Revisão:
Andréia Dorta
Fotografia:
Gabriel Albertini
Design Editorial:
Andressa Pirschner/Editora Seta

Os anúncios e informes publicitários são espaços adquiridos pelos anunciantes e seus conteúdos são de inteira responsabilidade de cada um deles, cabendo à Revista TRINOVA apenas reproduzi-los nos espaços comercializados. A opinião de colaboradores não necessariamente é a opinião da revista.

Avenida Independência, 546 – Sala 94
Bairro Alto | Piracicaba | SP | 13419-160
Telefone/WhatsApp: (19) 99375-3339
Críticas, dúvidas ou sugestões:
sac@hubtrinova.com
www.hubtrinova.com
Tiragem: 4 mil exemplares



MUITO ALÉM DE UMA IMOBILIÁRIA, A PORTO GESTÃO DE IMÓVEIS AJUDA A CONCRETIZAR SONHOS

Imobiliária oferece serviços de qualidade que atendem as necessidades e anseios de quem busca um imóvel

POR KÁTIA MARSON



ANDRÉ LUÍS BORTOLUSSI E JÚNIOR TOLEDO
CRECI 34825-J

Quando você busca uma imobiliária, seja para comprar, alugar ou vender um imóvel, o que você espera encontrar? A casa dos sonhos, um apartamento que caiba no seu bolso, um terreno para começar a construir seu lar? Um espaço para montar seu negócio? Ou ainda pessoas que entendam seus desejos e aspirações e contribuam com sua busca? Foi pensando em atender as importantes demandas de quem procura por um imóvel para chamar de seu, mesmo que seja temporário, que nasceu a Porto Gestão de Imóveis.

Idealizada por André Luis Bortolussi e Junior Toledo, ambos nascidos em Piracicaba, a Porto Gestão de Imóveis tem literalmente o DNA piracicabano. Tanto que recebeu esse nome justamente para homenagear um dos principais cartões postais da cidade: a rua do Porto, um local lindo e acolhedor, que está ligado à história da fundação da cidade.

"Crescemos em Piracicaba, conhecemos as pessoas que moram aqui e gostamos de acolher bem quem pretende morar em nossa cidade", conta Junior Toledo.

Eles sabem que Piracicaba é uma cidade em expansão, mas valorizam muito as características interioranas do município. "Acreditamos que buscar uma cidade menor que ofereça mais qualidade de vida é uma tendência que veio para ficar. E por sermos daqui sabemos receber bem tanto quem chega como quem já vive na cidade", destaca.

COMO NASCEU A PORTO GESTÃO IMÓVEIS?

André e Junior estão no mercado imobiliário há 15 anos e atuam juntos no segmento há mais de 10 anos. Foi a partir desta parceria que os amigos decidiram se unir e oferecer um serviço diferenciado, de qualidade, com profissionais treinados e focados em atender as necessidades dos clientes de maneira eficiente, rápida, segura e humanizada.

"Quando uma pessoa nos procura para comprar ou alugar uma casa, um apartamento, um terreno, sabemos que estamos trabalhando com o seu projeto de vida e buscamos concretizar, da melhor forma possível, os desejos de cada um", destaca Junior Toledo.

PRESENCIAL E VIRTUAL CAMINHAM DE MÃOS DADAS

A imobiliária nasceu há alguns meses antes da pandemia e, por isso, rapidamente, tiveram que se adaptar a trabalhar também de forma virtual. "Mesmo distantes fisicamente, buscamos manter a proximidade com os clientes. As visitas virtuais passaram a ser uma ferramenta complementar de trabalho. Hoje estamos trabalhando de duas formas, tanto virtual quanto presencial. Uma acaba complementando a outra", afirma André.

CRESCIMENTO E ACOLHIMENTO

Nesse período, outras nove pessoas passaram a integrar o grupo dentro da imobiliária. "Estamos ampliando nossa equipe e temos um cuidado muito grande em sempre treinar e qualificar os corretores, pois sabemos que eles têm levado junto nossa visão, missão e valores. Toda nossa equipe busca entender com muita atenção e carinho as necessidades do cliente, ajudando na concretização do sonho do seu novo imóvel", destaca Junior.



Crédito fotos Edu Martins



SUMÁRIO

08. ENTREVISTA DE CAPA

Conheça a trajetória de sucesso de Matheus Erler, jovem empresário piracicabano que se tornou um dos expoentes do mercado de assessoria previdenciária administrativa.

20. BIOMETRIA VASCULAR

O futuro da proteção de dados pode estar em nossas veias. Confira tudo o que este novo sistema tem a oferecer.

30. NOSSO JEITO DE FALAR

Conheça o Dialeto Caipiracicabano, patrimônio imaterial de Piracicaba, e divirta-se com os termos e expressões que, com certeza, você já usou ou ainda vai usar.

36. RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

Líder no segmento de defensivos agrícolas naturais, a Koppert Biological Systems revoluciona o setor alimentício e completa uma década de Brasil e de Piracicaba.

46. VOCÊ É CRINGE?

Saiba mais sobre o que isso significa e descubra as características de cada uma das últimas oito gerações, desde o final do século 19 até hoje.

52. SÓCIO! TER OU NÃO TER?

Descubra o que um empreendedor precisa saber ao cogitar uma parceria comercial e o que fazer caso a relação não dê certo.

56. TRINOVA HOME - MALDIVAS

Mergulhe nesse universo pelas mãos de um dos arquitetos mais premiados do mundo, o brasileiro Marcio Kogan

COLABORADORES

30 ● CECÍLIO ELIAS NETTO

Jornalista, escritor e bacharel em Direito, Cecílio já foi diretor de diversos jornais e fundador do semanário "A Província". Além disso, já exerceu a função de professor universitário e publicou mais de trinta livros, dentre os quais, "Dicionário do Dialeto Caipiracicabano - Arco, Tarco e Verva" e "Piracicaba, a Floresta Brasileira".



52 ● SILMARA REGINA DE SOUZA

Formada em Relações Públicas pela Universidade Católica Dom Bosco, Silmara é consultora de marketing do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) de São Paulo. Além disso, é palestrante e mestre em Marketing e Estratégia pela Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP) em nosso país.



85 ● RENATA MORENO

Sócia da agência Moncompass Unique Travel Experiences, Renata é formada em Comunicação Social pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP). Profissionalmente, já participou ativamente de projetos de comunicação de marca e conta com vasta experiência em planejamento e estratégia de comunicação e marketing, desenvolvida em empresas e agências de publicidade.



90 ● FILEMON DE LIMA SILVANO

Formado em Biomedicina pelo Centro Universitário Lusíada, Filemon é o atual secretário de Saúde de Piracicaba. Anteriormente, foi secretário de Saúde de Rio das Pedras e gerente administrativo do Hospital Unimed Piracicaba.





Parabéns
Piracicaba
254 anos

Vamos seguir, juntos, fazendo a diferença ano após ano.

Existe alternativa.

**Escolha o Sicredi,
onde o dinheiro rende
um mundo melhor.**



Aponte a
câmera do
celular e saiba
mais.



MATHEUS ERLER

EMPRESÁRIO
PIRACICABANO EM
TRAJETÓRIA DE SUCESSO,
REFERÊNCIA NACIONAL
EM ASSESSORIA
PREVIDENCIÁRIA
ADMINISTRATIVA
POR VALÉRIA RODRIGUES

Matheus Antonio Erler, ou simplesmente Matheus Erler, é um jovem empresário piracicabano que transformou sua história de resiliência na infância e juventude em uma trajetória de empreendedorismo de sucesso. Ousado, dinâmico, inquieto e atento às mudanças do mercado em que atua, fez da **Concede – Soluções em Benefícios do INSS** uma das empresas mais sólidas do país no ramo da assessoria previdenciária. O momento agora é de expansão, chegando à sua quarta unidade, bem no coração da cidade de Campinas. No meio da crise sanitária, ousou mais uma vez, e incrementou o sistema híbrido de atendimento, presencial e digital, tudo para fazer com que as pessoas alcancem o sonho de se aposentar da melhor maneira possível.





“

Temos um sistema de operação pioneiro no setor e que nos garante altos níveis de solução para os problemas dos nossos clientes

TRINOVA — Qual foi o momento da vida em que o senhor decidiu fazer a graduação em direito?

MATHEUS ERLER — A vontade de trabalhar com e para pessoas sempre foi muito latente em minha vida. Desde quando, ainda jovem, em um balcão de farmácia, começava a entender o quanto era gratificante trazer alívio para as pessoas e imaginava que queria fazer isso de forma profissional. E o Direito foi um caminho. Mais do que ajudar as pessoas, ele me trouxe a possibilidade de garantir com que elas tivessem acesso aos seus direitos, para que tivessem melhor qualidade de vida. Tomei então em 2005 uma das decisões mais importantes da minha vida.

TRINOVA — A linha do seu trabalho e dos seus escritórios é ajudar a classe trabalhadora e as pessoas a conquistarem suas aposentadorias. O senhor classifica o direito previdenciário como uma das formas mais eficazes de ajudar ao próximo?

MATHEUS ERLER — Sem dúvida, o direito previdenciário me fez ampliar as possibilidades de levar às pessoas, na maioria das vezes, gente simples, informações claras sobre algo tão complexo como a previdência social. Encontrar este caminho deu significado à minha trajetória profissional e me levou à assessoria previdenciária. Hoje, tenho uma visão muito mais assertiva sobre como um ramo do direito tão importante como o previdenciário precisa chegar a todos. É a sobrevivência, com dignidade, no momento justo de parar de trabalhar.

TRINOVA — Quais são as maiores dificuldades para se aposentar na atualidade?

MATHEUS ERLER — O acesso à informação clara e objetiva, tanto no passado recente quanto na atualidade, em que a digital chegou também à gestão do



INSS. Era necessário, sim! Mas o pouco planejamento fez com que as características dos beneficiários fossem deixadas de lado. Mesmo que grande parte da população já tenha se familiarizado com os recursos digitais, os idosos, que em sua maioria buscam a aposentadoria, não têm esta facilidade.

TRINOVA — Na sua opinião, as novas regras da aposentadoria vão conseguir garantir recursos para a geração futura?

MATHEUS ERLER — As contribuições previdenciárias alimentam os cofres da previdência social, cujo orçamento é superavitário. Toda a movimentação que se fez sobre a previdência nada mais é do que reflexo de um perfil político de governo, no atual, focando políticas neoliberais de redução da participação do estado na vida das pessoas. Em particular, eu discordo. Penso

“

Concede tem em seu DNA a inquietude e o crescimento

que o Estado deve retribuir ao cidadão o peso dos impostos que retém diretamente na fonte de salários. Mas ao passo que estas mesmas políticas de governo priorizam a precarização do trabalho, estimula a pejetização (contratação de trabalhadores individuais como empresas) a própria renda do governo diminui. É um ciclo que impossibilita o consumo e atrapalha a economia. O que poderá ser um sério risco para que as gerações futuras tenham uma aposentadoria pública capaz de custear uma vida digna.

TRINOVA — A Concede Soluções em Benefícios do INSS tem sede em Piracicaba e unidades em Rio Claro, Sumaré e, agora, em Campinas. Como funciona a estrutura dos escritórios?

MATHEUS ERLER — Os escritórios são interligados e ao mesmo tempo autônomos. Todo conhecimento é compartilhado para as unidades filiais, nossos colaboradores são capacitados e preparados com o que há de mais atual das diretrizes previdenciárias do nosso país. Passam periodicamente por cursos e treinamentos. Temos um sistema de operação pioneiro no setor, o que nos garante altos níveis de solução para os problemas dos nossos clientes. Este modelo garante a mesma qualidade e assertividade em todas as nossas unidades.



Concede Campinas

TRINOVA — O senhor tem planos de continuar a expansão das suas unidades?

MATHEUS ERLER — Sem dúvida. A Concede tem em seu DNA a inquietude e o crescimento. Sou muito grato por todo o desempenho dos meus colaboradores, que fazem das nossas unidades modelos de sucesso em assistência previdenciária. Diariamente pensamos no aprimoramento das nossas atividades e em devolver à sociedade, em forma de um atendimento de excelência, tudo de positivo que recebemos das pessoas.

TRINOVA — Como o senhor vê o comércio local e o ambiente para empreender na nossa cidade?

MATHEUS ERLER — Piracicaba é uma cidade ímpar, acolhedora e fértil para toda boa ideia que tenha no carisma da sua gente a estratégia de sucesso do seu negócio. A cidade une a tradição e preservação dos seus valores interioranos com a modernidade da tecnologia e o desempenho de suas indústrias de ponta. Somos o vale do silício do agronegócio. Temos universidades reconhecidas mundialmente, um comércio comandado por entidades criativas e atentas às necessidades dos seus associados, como a Acipi. Empreender aqui é um desafio engrandecedor!

TRINOVA — Reconhecido pela sua excelência na assessoria previdenciária, a vida pública também fez parte do seu cotidiano, pois Piracicaba o elegeu por dois mandatos de vereador (2012-2016 e 2017-2020). Qual o maior legado deixado nesses oito anos legislativos, inclusive em sua atuação como presidente da câmara de vereadores?

MATHEUS ERLER — A experiência da vida pública reforçou a atuação da própria Concede sobre a importância de cuidar das pessoas. Se deixamos legados na vida pública, certamente foi o pessoal, de que entrei da mesma forma que saí, atento de que sempre é possível fazer mais e melhor. Um bom gestor público cuida do orçamento com austeridade e compromisso com a verdade e os princípios legais e constitucionais. Foi o que busquei fazer.

TRINOVA — Qual foi a sua ação como vereador que você sente mais orgulho em ter feito?

MATHEUS ERLER — Incrementamos a consciência social da participação popular. Entre as duas gestões frente à presidência, uma mudança importante de visão sobre a necessidade de fazer a população participar das atividades políticas foi fundamental. Hoje, a Câmara colhe os frutos daquela transformação e aprimora diariamente este sentido através da evolução do Programa Parlamento Aberto.

TRINOVA — Na sua opinião, a reforma previdenciária que ocorreu em 2019 facilitou ou prejudicou ainda mais os aposentados e pensionistas?

MATHEUS ERLER — Sem sombra de dúvidas prejudicou o cidadão brasileiro que, em grande parte, terá que trabalhar mais, pagar mais para ganhar menos na aposentadoria. Uma reforma nefasta, que se ateu à frieza dos números e não projetou o futuro do país que poderá sofrer um forte impacto social.

TRINOVA — Continuar na vida pública e trabalhar pelos piracicabanos ainda está em suas metas para o futuro?

MATHEUS ERLER — Trabalhar pelas pessoas sempre será minha meta. Na vida privada, as decisões são sempre do empresário. Na vida política, aprendi que a decisão é da população. Estar disposto a trabalhar por Piracicaba, sempre eu estarei.

TRINOVA — Qual é o seu maior sonho para Piracicaba?

MATHEUS ERLER — Que todo empresário, que um dia tenha um sonho, tenha condições, como eu tive, de fazê-lo frutificar. Não é fácil, não é rápido, requer acordar muitas vezes antes do sol e descansar quando o corpo e a mente pedem trégua. Mas por esta cidade, por suas pessoas e pelos nossos sonhos, todo o esforço vale a pena.



A **revolução 4.0**
já é uma realidade aqui na

EJETEC

O mercado está cada vez mais competitivo e cercado de novas tecnologias. Por essa razão, uma organização **precisa acompanhar a crescente transformação digital aproveitando as oportunidades, criando estratégias** e não somente ajustando-se à automação de processos.

É por isso, que ao longo dos anos, a **Ejetec vem aprimorando** a capacidade de combinar conhecimentos sobre leis, finanças, tributação e demais áreas contábeis com as **tecnologias e peculiaridades de cada negócio.**

Se a sua empresa está passando por essa transição, saiba que a Ejetec poderá te ajudar nesse desafio.



Rua Matias Schmidt, 54 - Vila Monteiro
Piracicaba / SP | Fone (19) 2105-4800
www.EJETEC.com.br



Cataguá Construtora, há 35 anos construindo os pilares para uma vida inteira.

Uma legítima empresa piracicabana, que já transformou a vida das pessoas em mais de 50 cidades do estado de São Paulo.



CATAGUÁ
construtora

OS AVANÇOS E CONQUISTAS DOS 15 ANOS DA LEI MARIA DA PENHA

ADVOGADA **LUANA BRUZASCO**, MILITANTE NA ÁREA DE DIREITO DE FAMÍLIA E DIREITO DAS MULHERES, FALA DA IMPORTÂNCIA DA LEI MARIA DA PENHA

POR **KÁTIA MARSON**



Boa parte das pessoas já ouviram falar na **Lei Maria da Penha**, que completa 15 anos neste ano. Sua sanção, em 7 de agosto de 2006, tornou-se um importante marco de proteção para todas as mulheres brasileiras contra a violência de gênero. *"Ao longo desses 15 anos essa lei vem se aperfeiçoando para ampliar o leque de proteção às mulheres vítimas de violência"*, destaca a advogada Luana Bruzasco, que tem um escritório em Piracicaba focado em direito humanizado.

Outro ponto importante relatado pela advogada é que a violência não escolhe classe social. *"Também não existe um perfil de vítima, às vezes, a violência pode estar onde ninguém imagina"*, diz.

Uma das recentes mudanças da legislação foi a criação do Programa Sinal Vermelho, e o aumento da pena para o crime de lesão corporal contra a mulher, cometido por razão das condições do sexo feminino, e cria o tipo penal de violência psicológica contra a mulher. *"Já avançamos bastante, mas ainda há muito que se fazer. A partir do momento que uma lei nomeia situações que já eram abusivas, mas não tinham nomes, começamos a identificar mais e podemos até achar que está piorando, mas na verdade agora conseguimos identificar melhor essas questões que antes não eram tão difundidas. Paralelo a isso, vejo um aumento significativo no processo de autonomia das mulheres que estão denunciando mais"*, destaca a advogada.

LUANA BRUZASCO



Aponte a câmera do celular e confira o site da **Dra. Luana Bruzasco** com conteúdos extras.

EFEITO PANDEMIA

A pandemia acabou trazendo um aumento da violência doméstica. *"Percebemos que o isolamento aumentou a violência dentro de casa. O uso de álcool, a falta de rede de apoio e serviço de acolhida, tudo acabou contribuindo para o aumento de casos de violência"*, destaca.



“ NÃO EXISTE UM PERFIL DE VÍTIMA, ÀS VEZES, A VIOLÊNCIA PODE ESTAR ONDE NINGUÉM IMAGINA ”

LEI MARIA DA PENHA PREVÊ CINCO TIPOS DE VIOLÊNCIA:

VIOLÊNCIA FÍSICA – qualquer conduta que ofenda a integridade ou saúde corporal;

VIOLÊNCIA PSICOLÓGICA – ação que cause dano emocional e diminuição da autoestima, degradação ou controle de ações, comportamentos, crenças e decisões, mediante ameaça, constrangimento, humilhação, manipulação, isolamento, vigilância constante, perseguição, insulto, chantagem, ridicularização, exploração e limitação do direito de ir e vir ou qualquer outro meio que lhe cause prejuízo à saúde psicológica e à autodeterminação;

VIOLÊNCIA SEXUAL – quando a mulher é forçada a manter ou a participar de relação sexual não desejada, mediante intimidação, ameaça, coação ou uso da força; que a impeça de usar qualquer método contraceptivo ou que a force ao matrimônio, à gravidez, ao aborto ou à prostituição;

VIOLÊNCIA PATRIMONIAL – retenção, subtração, destruição parcial ou total de seus objetos, instrumentos de trabalho, documentos pessoais, bens, valores e direitos ou recursos econômicos, incluindo os destinados a satisfazer suas necessidades;

VIOLÊNCIA MORAL – lesar a imagem dessa mulher na comunidade que ela vive. Qualquer conduta que configure calúnia, difamação ou injúria.

Vale destacar que a Lei Maria da Penha é uma lei construída por organizações de mulheres. “É uma lei que é considerada revolucionária, pois ela preserva o direito das famílias, que marcou uma mudança de olhar. Para se ter ideia de sua importância ela foi a primeira lei no Brasil a reconhecer a união homoafetiva. Essa lei precisa ser falada sempre para que todas as pessoas entendam o ciclo de violência. Quanto mais dialogarmos, mais conhecimento as pessoas terão e, consequentemente, maior será a consciência nesse assunto”, destaca.

MÊS DO ADVOGADO

No dia 11 de agosto é comemorado o Dia da Advocacia, profissional que luta para que as leis sejam cumpridas e para que toda a sociedade seja respeitada em seus direitos.

A advogada Luana Bruzasco é formada em direito pela Universidade Estadual de Londrina e atua com o direito humanizado. É pós-graduada em Direitos Fundamentais pela Universidade de Coimbra, em Portugal. “O direito humanizado vem da situação de combate, mas também da prevenção, ajudando na resolução dos conflitos. Não dá para olhar para o direito sem pensar nas pessoas”, afirma.

Luana já trabalhou com famílias em situação de vulnerabilidade na Assistência Social em Piracicaba e também com mulheres em situação de violência doméstica. É promotora legal popular, membro do Conselho Municipal dos Direitos da Mulher de Piracicaba. É também idealizadora do projeto Diálogos para Equidade.

COMO SURTIU A LEI MARIA DA PENHA?

A Lei Maria da Penha não foi um presente para as mulheres do Brasil. Trata-se do resultado da condenação do país pela Comissão Interamericana de Direitos Humanos. Em 2001, a Corte apontou negligência e omissão do Brasil em relação à violência doméstica praticada contra as mulheres brasileiras e, em 2006, a Lei Maria da Penha foi sancionada.

O nome foi em homenagem à farmacêutica Maria da Penha, que em 1983 ficou paraplégica após levar um tiro com arma de fogo do marido nas costas, enquanto dormia. Em outra tentativa de feminicídio ele tentou eletrocutá-la e afogá-la no banho.

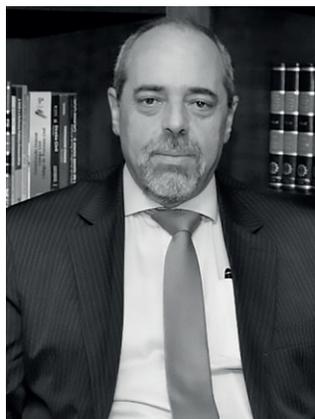
AGOSTO É UM MÊS FESTIVO PARA A ADVOCACIA

No dia 11 de Agosto comemora-se o Dia do Advogado, sendo o marco a data de criação dos dois primeiros cursos jurídicos no Brasil: um sendo a Faculdade de Direito do Largo de São Francisco, em São Paulo e outro a Faculdade de Direito de Olinda, em Pernambuco. Aliás, a única profissão inserida na Constituição Federal, em seu artigo 133, estabelece a Advocacia como um dos maiores pilares da Democracia e Justiça. A Ordem dos Advogados do Brasil, Seção São Paulo, foi criada em 22 de janeiro de 1932 e em março do mesmo ano a Ordem dos Advogados do Brasil, Subseção Piracicaba, sendo a 8ª no Estado. A Ordem sempre esteve presente nos grandes eventos históricos e políticos do País, voltado exclusivamente para garantir a justiça, a paz social e a igualdade de todos na sociedade. E nesse momento é importante lembrar a força da mulher advogada, que são maioria em nossa cidade, sendo nós também agraciados pela história, por termos a primeira mulher advogada inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil do Estado de São Paulo, Dra. Maria Immaculada Xavier da Silveira. Sempre destacamos que uma das bandeiras da advocacia é a luta pelo direito, pela cidadania e pela dignidade da pessoa humana. Ser advogado, fazendo parte da advocacia, é gratificante. Não se trata de mera profissão, mas de uma escolha de vida, uma escolha que define o papel de defesa da aplicação da lei. Não há instituição ou pessoa acima da lei. O advogado é a porta de entrada para a defesa dos direitos dos cidadãos. Também é uma das profissões mais antigas, baseando-se na liberdade de expressão e comportamento, dentro sempre dos parâmetros legais, motivo este por ser uma das mais polêmicas profissões aos olhos de



muitos. Deve ser destacado que a arte de advogar não é simples. Está nas mãos do advogado o destino dos cidadãos. É preciso estar sempre atualizado, saber se posicionar, argumentar, e lógico, entender e compreender o contexto da demanda. Hoje a Ordem dos Advogados do Brasil, Seção São Paulo, conta com mais de 400.000 mil advogados distribuídos em todo o estado, ficando assim resguardado em todos os cantos o direito da população e o equilíbrio jurídico. Quando se escolhe essa profissão, se faz um juramento, no qual remete-se às obrigações legais e morais de cada profissional. Nela firmamos o compromisso de exercer a advocacia com dignidade e independência, com ética, valendo-se de sua prerrogativa e ser, em especial, um guardião da Constituição. Uma das mais lindas frases, dita pelo grande mestre Sobral Pinto, é que: "a advocacia não é profissão de covardes". Traduzida em poucas palavras, deixa explícito a luta de todo advogado, sempre em defesa da igualdade social e da aplicação das leis. Sem advogado não há justiça. Não há mesmo. É através do profissional conhecedor das leis que se dará o equilíbrio na busca pelos direitos. Parabéns aos advogados, que mantêm uma ordem forte e valorizada, colocando em prática o direito individual do cidadão.

Viva a advocacia!



JEFFERSON LUIZ LOPES GOULARTE

Presidente da 8ª Subseção da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) de Piracicaba

A ADVOCACIA COMO FORMA DE MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA DO EMPRESÁRIO

O sonho de todo empreendedor é fazer seu negócio crescer e lucrar, e muitos conseguem atingir esse objetivo, mas com isso surgem novos desafios e novas necessidades.

Normalmente, no início das atividades, o empresário busca esclarecimentos jurídicos junto ao seu contador, o qual, até devido à sua profissão, possui alguns conhecimentos jurídicos.

No entanto, com a evolução da empresa, os desafios jurídicos vão crescendo e a necessidade de assistência jurídica plena se torna indispensável, mas aí surge a seguinte dúvida: consultoria jurídica, custo ou investimento?

O que leva a essa divergência é o fato de que muitos empresários contratam os serviços jurídicos, mas não são estimulados a utilizá-los, por falta de hábito e algumas vezes por não ter acesso constante ao advogado que escolheu.

Para que a assessoria jurídica seja um investimento com benefícios, **é indispensável que o empresário tenha contato constante com seu advogado.**

Entendemos que a advocacia e a atuação empresarial devem ter relação de estrita proximidade, integrando os departamentos da empresa, para o advogado dialogar com esses departamentos e auxiliar o empresário na tomada de decisões estratégicas, o que irá dar segurança às decisões e assim, tranquilizar todos os envolvidos.

Ressaltamos que não é o tamanho da empresa que define sua necessidade de suporte jurídico, mas sim o tipo de trabalho que executa ou o número de colaboradores que gerencia, pois é comum se depararem com dúvidas e problemas jurídicos, sejam eles trabalhistas, empresariais, cíveis, etc.

SEGURANÇA JURÍDICA E VANTAGEM COMPETITIVA

O ambiente em que vivemos atualmente oferece a todos, rápido e intenso acesso às informações. Todavia, a necessidade que estes meios possuem de divulgar tudo velozmente, faz com que, muitas vezes, as informações venham recortadas, distorcidas da realidade ou até em forma das chamadas fake news.

Nesse momento também entra a figura do advogado, que irá analisar adequadamente cada legislação, as mudanças ocorridas e sua aplicação ao negócio de seu cliente.

Por fim, importa dizer que ter uma assessoria jurídica de qualidade, conectada com a empresa, com a pessoa do empresário e sua família, voltada a prevenir problemas jurídicos e os orientar profundamente em suas decisões, coloca a empresa em posição de vantagem frente aos demais concorrentes.



DR. LUCIANO RODRIGO MASSON,
ADVOGADO, MESTRE EM DIREITO E
PROFESSOR DE PÓS-GRADUAÇÃO.



Créditos: Alessandro Maschio



**BARRICHELLO
MASSON
VENÂNCIO**

Sociedade de Advogados
OAB/SP 14.826

bmvadvogados.adv.br

ALFAIATARIA EM ALTA: ROUPAS SOB MEDIDA

UMA DAS PROFISSÕES MAIS ANTIGAS DO MUNDO SE RENOVA E ATRAI A **ATENÇÃO DOS HOMENS** QUE GOSTAM DE SE VESTIR BEM, COM PEÇAS QUE DEMONSTRAM SEU ESTILO E QUE RESPEITAM AS PROPORÇÕES DO CORPO **PARA UM CAIMENTO PERFEITO**

POR **LEILA BRANCO**



A profissão de alfaiate já esteve nas previsões de especialistas como um dos ofícios que poderia desaparecer. As projeções mudaram, e hoje, a arte está em franco crescimento no mercado da moda ganhando a confiança dos homens que optam por peças personalizadas.

Em Piracicaba, a Cechetto Camisaria se destaca neste mercado e carrega mais de cinquenta anos de tradição. À frente do ateliê está Leonardo Toledo Chequito. O jovem empreendedor de 26 anos é a terceira geração de uma família de alfaiates. "Tudo começou com meu avô, Antonio Chequito, que ensinou o ofício ao meu pai, José Paulo Chequito. Trabalhando diretamente com ele, aprendi a profissão e, com o seu apoio, decidi investir em um novo modelo de negócio voltado à confecção de peças masculinas sob medida", revela Leonardo.



EXCLUSIVIDADE NA MEDIDA CERTA

Tudo começa no agendamento de horário, que pode ser no ateliê da Cechetto ou onde o cliente preferir. Neste encontro, Leonardo apresenta todas as possibilidades para que o cliente escolha cada detalhe de sua camisa: tecido, colarinho, abotoadura e qual o seu estilo definindo desde se a peça será utilizada por dentro ou por fora da calça e até se será para uma ocasião especial.

Com todos os itens selecionados é hora da confirmação das medidas. "Conferir as medidas de cada lado do corpo é essencial. A espessura do braço, a largura do ombro, por exemplo, podem ter diferença entre o lado esquerdo e o direito", destaca o alfaiate.

A próxima etapa é a modelagem. O que antigamente era feito à mão pelo seu pai e avô, Leonardo utiliza a tecnologia a seu favor. Um software específico para este trabalho desenha as partes do molde de forma precisa com as medidas do cliente.

O processo continua na preparação e lavagem do tecido, corte e confecção da peça com o acompanhamento de perto do jovem alfaiate. "Com a camisa pronta, caso seja a primeira peça confeccionada com o determinado molde, o cliente faz uma prova antes de finalizar. Nas peças seguintes, mantendo o molde, produzimos e entregamos diretamente a ele", explica Leonardo.

A Cechetto Camisaria trabalha com mais de 3 mil tipos de tecidos nobres nacionais e importados e confecciona peças que valorizam as preferências e as particularidades de cada tipo de corpo. A personalização está até nos detalhes: o bordado, ao lado esquerdo da camisa, é escolhido pelo próprio cliente, que pode optar pelas iniciais do nome e ter uma peça exclusiva!

ELES GOSTAM DE SE VESTIR BEM

Um dos aspectos importantes da retomada do sucesso da alfaiataria, segundo Leonardo, é a possibilidade de ter peças de roupas com suas próprias medidas e se sentirem bem com sua aparência. "Muitos homens não encontram camisas prontas de grandes marcas, seja pela sua estatura, peso, costas mais largas, maior espessura do pescoço e muitas outras características que o torna único. A alfaiataria pode resolver e fazer peças exclusivas para cada um".

Assim como o ofício de alfaiate é geralmente passado de pai para filho, a preferência por roupas sob medida também. "Tenho clientes que eram atendidos pelo meu pai e que hoje seus filhos também compram peças em nosso ateliê", comenta Leonardo que já possui clientes em São Paulo, Campinas e em toda a região de Piracicaba.

COMO SURTIU A CECHETTO CAMISARIA

Leonardo cresceu entre as máquinas de costura na empresa de seus pais. A confecção Letoche, que está há mais de 30 anos no mercado, produz camisas para renomadas marcas de roupas masculinas.

Aos 12 anos, Leonardo já ajudava a família na confecção

e aprendeu diferentes atividades no processo de produção ao longo dos anos, até que foi trabalhar com o pai na alfaiataria. "Mesmo depois de se tornar empresário, meu pai manteve o atendimento sob medida a um número reduzido de clientes. Observando seu trabalho, me encantei pela profissão", recorda.

Em 2018, Leonardo assumiu o atendimento sob medida quando seu pai se afastou por cuidados médicos. Conquistando cliente por cliente, a demanda aumentou e a alfaiataria tornou-se um novo negócio: a Cechetto Camisaria, que traz no nome a origem italiana do sobrenome desta família de alfaiates com muito orgulho!



Credito fotos Felipe Paes



BIOMETRIA VASCULAR

O FUTURO DA PROTEÇÃO DE DADOS ESTÁ EM NOSSAS VEIAS?

SEGURA E HIGIÊNICA, ESPECIALISTA EXPLICA QUE ELA LOGO DEVE SER APLICADA A DIVERSOS TIPOS DE APARELHOS, QUE VÃO DE SISTEMAS MÉDICOS À GESTÃO DA FORÇA DE TRABALHO POR DANIEL ROCHA

Cada vez mais presente em nossas vidas, nas fábricas, nos escritórios, nos bancos, em órgãos públicos, nas seções eleitorais e em muitos outros lugares onde a sua assistência é requisitada, a biometria é parte do mundo atual e escapar dela é uma tarefa árdua e quase impossível. Com o seu funcionamento baseado na premissa de que cada indivíduo é único e possui características físicas e de comportamento distintas, ela é executada a partir da identificação dos olhos, das palmas das mãos, das digitais e de muitas outras partes de nossos corpos.

Uma das mais novas e intrigantes formas de identificação biométrica é através de nossos vasos sanguíneos. É a chamada biometria vascular. **Atualmente, ela coleta dados contidos nas mãos (dedos e pulsos) e nos olhos (esclera ou retina).**

De acordo com o professor Rafael Pinho, da Escola de Matemática Aplicada da Fundação Getúlio Vargas (FGV EMap), as técnicas mais difundidas de identificação biométrica nos dias de hoje possuem muitas limitações de uso. Ele explica que a impressão digital, por exemplo, pode ser alterada por condições de saúde, como a diabetes; por condições de trabalho, como no caso da manipulação de produtos químicos; por condições ambientais, tal como, no caso da existência de gordura ou poeira no local de instalação do dispositivo; e pela existência de ferimentos, como cicatrizes ou queimaduras.

Outro exemplo, segundo ele, é o do reconhecimento facial, que pode ser alterado por fatores que vão da maquiagem ao envelhecimento. "Embora algumas condições médicas também afetem a esclera e a retina, existe pouca literatura indicando a influência de outros fatores significativos que limitem a captura dos dados, o que faz da biometria vascular, desse modo, o mais confiável dos tipos de biometria existentes na atualidade", lembra Pinho.



No caso específico da biometria vascular baseada nas mãos, a principal vantagem, quando comparada à biometria baseada na impressão digital ou na geometria das mãos, é a falta de contato com o dispositivo que realiza a leitura. Isto possibilita seu uso em contextos com alta demanda de higiene, tais como, hospitais e veículos que realizam o transporte público.

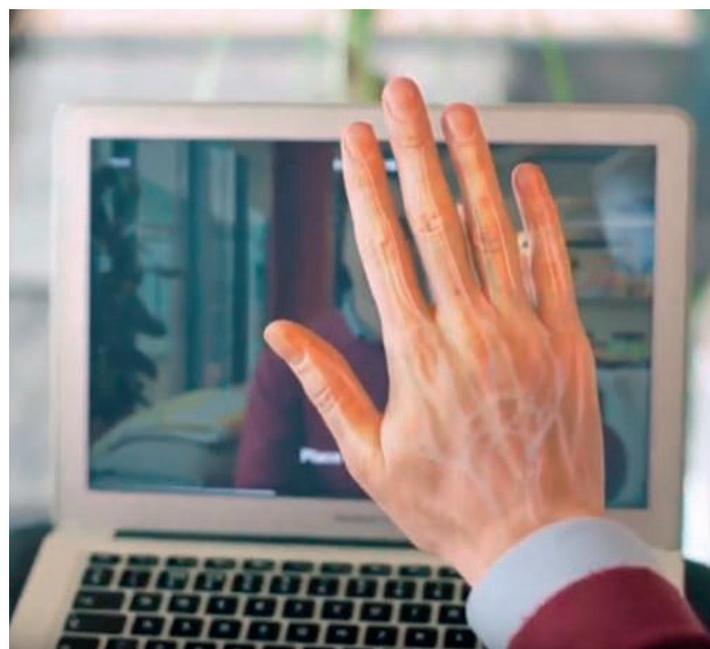
COMO FUNCIONA?

O formato das veias é captado através do "Princípio da Transmitância na Imagem", um processo de diferença de absorção de feixes do espectro de infravermelho, similar ao utilizado pelas câmeras de circuito fechado de televisão (CFTV) para a visualização em ambientes sem luz visível. Por conta da composição ferrosa do sangue, a hemoglobina presente nas veias e capilares na camada subcutânea absorve muito mais o espectro infravermelho do que os tecidos musculares do corpo e é justamente aí que temos a diferença de absorção, da transmitância. Assim, um sensor que capta apenas o espectro infravermelho pode diferenciar o que é tecido muscular e o que são veias e capilares. Este sensor pode ser uma câmera com dispositivo de carga acoplada (CCD) com filtro de luz visível.

APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA

Fabricantes de dispositivos de identificação de usuários, com foco em controle de acesso, são os maiores consumidores deste tipo de tecnologia. Pinho esclarece, no entanto, que patentes relacionadas ao tema estão sendo emitidas para todo tipo de empresa, em especial, as que desenvolvem dispositivos eletrônicos, como a Apple e a Samsung, e também para as que trabalham com sistemas médicos e com a gestão da força de trabalho. Ele diz que "é razoável, então, esperar que a biometria vascular seja incorporada a objetos cotidianos e esteja cada vez mais presente em nossas vidas. Uma das formas mais perceptíveis de sua incorporação será, provavelmente, no uso diário da autenticação de três fatores, pois, atualmente, muitos sistemas utilizam o reconhecimento de dois fatores (2FA, do inglês Two-Factor Authentication), que é a exigência de dois tipos de comprovação simultâneas. Um exemplo é o terminal tradicional de autoatendimento (caixa eletrônico) de um banco, onde o cliente utiliza o seu cartão (algo que apenas ele tem) e fornece uma senha (algo que apenas ele sabe), não sendo autorizado o acesso com apenas um tipo de verificação. Uma forma de reforçar a segurança de sistemas de ratificação, inclusive, empregada por algumas instituições financeiras, é a validação por três fatores (3FA, do inglês Three-Factor Authentication). Neste caso,

“O FORMATO DAS VEIAS É CAPTADO ATRAVÉS DO “PRINCÍPIO DA TRANSMITÂNCIA NA IMAGEM”, UM PROCESSO DE DIFERENÇA DE ABSORÇÃO DE FEIXES DO ESPECTRO DE INFRAVERMELHO, SIMILAR AO UTILIZADO PELAS CÂMERAS DE CIRCUITO FECHADO DE TELEVISÃO (CFTV).”



é utilizado, simultaneamente, um terceiro tipo de permissão, que é dado por características únicas do corpo daquele que irá se utilizar do dispositivo. Os sistemas biométricos atuam, então, nesse caso, como um potencializador da segurança”.

SISTEMA INFALÍVEL?

De acordo com uma reportagem publicada pelo Blog do Altieres Rohr, do portal de notícias G1, em dezembro de 2018, os pesquisadores alemães Jan Krissler e Julian Albrecht apresentaram, em um congresso realizado na cidade de Leipzig, na Saxônia, os detalhes de uma pesquisa, cujo intuito principal era conseguir reproduzir fielmente os contornos únicos das veias de uma mão humana, a fim de conseguirem burlar a autenticação realizada por um dispositivo de biometria vascular. Segundo eles, as veias poderiam ser capturadas com uma foto feita com iluminação adequada e a mão falsa poderia ser feita com diferentes tipos de cera.

Krissler, mundialmente conhecido pela alegação de ter clonado a digital da então ministra da Defesa da Alemanha e atual presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, e por ter derrotado diversos mecanismos de autenticação biométrica em celulares, explicou, durante o evento, que a mão falsa, construída a partir de ceras, tem algumas limitações e que, por isso mesmo, durante a apresentação, houve certa dificuldade para demonstrar a técnica em funcionamento em virtude das luzes do auditório, porém, após algumas tentativas, inclusive com a colocação do leitor biométrico debaixo de uma mesa, eles obtiveram sucesso. Apesar de as fotos utilizadas pela dupla de estudiosos terem sido realizadas em condições laboratoriais, ambos alegaram que para obter imagens das mãos de uma vítima, alguém poderia, simplesmente, embutir uma câmera com *flash* em um secador de mãos elétrico. Eles também afirmaram que, com melhorias na técnica, seria possível até simular a corrente sanguínea dentro das "veias" da mão falsa, o que é necessário para identificar se a mão pertence, de fato, a uma pessoa viva.

A técnica foi testada em sistemas de autenticação desenvolvidos pelas empresas japonesas Hitachi e Fujitsu, porém, a possibilidade de fraude pode ocorrer em produtos desen-



“ É RAZOÁVEL, (...) ESPERAR QUE A BIOMETRIA VASCULAR SEJA INCORPORADA A OBJETOS COTIDIANOS E ESTEJA CADA VEZ MAIS PRESENTE EM NOSSAS VIDAS. ”

volvidos por quaisquer outras companhias. Apesar de a Hitachi ter recebido bem o relatório elaborado pelos pesquisadores, a Fujitsu, por sua vez, em nota oficial à revista alemã *Der Spiegel*, caracterizou o ataque como "inviável" na prática e que a organização possui em seu sistema outros mecanismos de defesa, onde o reconhecimento é apenas um deles. Segundo Pinho, todo sistema de segurança possui vulnerabilidades e nos biométricos isso não seria exceção. Ele afirma ainda que o reconhecimento facial, da íris ou da voz, por exemplo, também possuem fragilidades e que estas costumam ser derivadas de defeitos técnicos ou da interação humana com o sistema, mas completa lembrando que "este ciclo de descoberta e tratamento de vulnerabilidades é conhecido no contexto de segurança digital como a 'corrida armamentista de cibersegurança'. Ela acontece, em geral, quando os interessados em burlar estas tecnologias buscam novas suscetibilidades nelas e os fabricantes tomam conhecimento destas fragilidades e acabam por desenvolver produtos mais seguros. Desse modo é que a tecnologia evolui. Isto acontece nos mais variados tipos de sistemas de segurança, não apenas nos biométricos, mas de antivírus a cadeados para bicicletas".

COCRE ATINGE MARCA DE R\$ 1 BILHÃO EM ATIVOS

AOS 52 ANOS DE HISTÓRIA E MAIS DE 20 MIL COOPERADOS,
INSTITUIÇÃO ALCANÇA MARCA GRANDIOSA

A Cocre, Cooperativa de Crédito do Sistema Sicoob, alcançou a marca de R\$ 1 bilhão em ativos, que, em linhas gerais, é o conjunto de recursos financeiros e econômicos administrados pela instituição. O número reflete o crescimento da cooperativa que recentemente ultrapassou a marca dos 20 mil cooperados e 21 unidades da instituição espalhadas em 16 municípios.

O crescimento da Cocre vem em paralelo ao cenário de expansão vivido pelas cooperativas de crédito no Brasil. O ativo total da Cocre cresceu, entre julho de 2020 e julho de 2021, 24,8%. Por sua vez, a carteira de crédito da Cocre atingiu mais de R\$ 369 milhões em julho de 2021.

O presidente do Conselho de Administração da Cocre, Evandro Piedade do Amaral, celebra a conquista da cooperativa, mesmo em meio à crise e aos desafios impostos pela pandemia da Covid-19. *"Esse é um marco muito importante para todos nós da Cocre, uma conquista que dividimos com nossos colaboradores e cooperados. Apesar de todos os desafios vividos nos últimos meses, nos colocamos ao lado dos nossos associados e, por isso, chegamos a esse patamar"*, diz o presidente.

SETOR EM EXPANSÃO

A marca alcançada pela Cocre reflete uma tendência no país: as pessoas estão confiando mais em instituições sólidas e que se importam com as pessoas que estão engajadas junto à empresa. Tanto que, de acordo com balanço divulgado no Anuário do Cooperativismo Brasileiro 2020, o setor conta com 5.314 cooperativas e 15,5 milhões de pessoas cooperando para um mundo melhor. Com mais de 52 anos de história e mais de 20 mil cooperados em todos os seus pontos de atendimento espalhados pelo interior de São Paulo, a Cocre tem história e estrutura robustas, que serviram de suporte para que a cooperativa alcançasse a marca de R\$ 1 bilhão de ativos. *"As cooperativas vêm ganhando força no Brasil. Cada vez mais as pessoas estão confiando em instituições sérias como a Cocre. E por isso, não é à toa, que atingimos esse marco tão importante para todos nós"*, ressalta o diretor executivo da Cocre, Nivaldo José Camillo de Oliveira. A Cocre vislumbra novos horizontes. Ainda no plano de expansão da instituição, a Cocre inaugurou no começo de agosto, uma nova unidade na cidade de Pirassununga, também interior de São Paulo, levando assim, a mais pessoas, o cooperativismo, a justiça financeira e o encantamento no atendimento.



EVANDRO PIEDADE DO AMARAL

Presidente do Conselho de Administração da Sicoob Cocre

SOBRE A COCRE

A Cocre é uma cooperativa de crédito do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil – Sicoob, com mais de 50 anos de história. Além do agronegócio, a instituição oferece soluções financeiras para os setores de comércio, serviços e indústria, além de pessoas físicas, disponibilizando aos cooperados todos os serviços e produtos do sistema bancário nacional e com a fiscalização do Banco Central.

Presente em 16 municípios, a Cocre atende, aproximadamente, 50 cidades no entorno de Piracicaba, Araras, Charqueada, Chavantes, Cosmópolis, Iracemápolis, Laranjal Paulista, Rio Claro, Rio das Pedras, Saltinho, Santa Bárbara d'Oeste, São Pedro, Sumaré, Serra Negra, Mogi Mirim e Pirassununga, com 21 pontos de atendimento, além da Unidade Administrativa, que fica em Piracicaba. Acesse www.cocre.com.br e confira mais informações.

BRANDED CONTENT

NOVA ERA DA IMPLANTODONTIA MAIS CONFORTO, FUNÇÃO E ESTÉTICA



CRISTIANE TEIXEIRA, CEO E EDITORA DA REVISTA TRINOVA, EM ENTREVISTA COM O PROF. DR. **ANGELO STEFANO SECCO** (CRO 53890), ESPECIALISTA, MESTRE E DOUTOR PELA UNICAMP, COORD. DA FACULDADE DE ODONTOLOGIA UNIP - CAMPINAS. COORDENADOR DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM IMPLANTODONTIA E REABILITAÇÃO ORAL ESTÉTICA DA UNIVERSIDADE PAULISTA CAMPINAS. COORDENADOR DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM HARMONIZAÇÃO OROFACIAL DA UNIVERSIDADE PAULISTA CAMPINAS.

Muito mais do que repor dentes, o implante dentário está cada vez mais popular entre os pacientes que buscam qualidade de vida e um sorriso harmônico. O setor cresce, em média, 15% ao ano e, segundo estimativas do Conselho Federal de Odontologia (CFO), deve manter o ritmo na próxima década, já que o número de pessoas sem os dentes ainda é elevado no país.

Segundo o cirurgião dentista prof. **Dr. Angelo Stefano Secco**, especialista em prótese dental e Coordenador do curso de pós-graduação em Implantodontia da Universidade Paulista em Campinas, para recuperar um dente perdido era necessário desgastar dois ou mais dentes íntegros e utilizá-los como apoio. Um desafio ainda maior se apresentava quando o paciente perdia múltiplos dentes ou todos, pois isso leva a uma grande perda óssea. Hoje muitos desses desafios foram

superados. Com tecnologias avançadas, reduzido número de sessões, sem dor é possível vencer estes desafios e devolver dentes fixos ao paciente. Contextualizando o assunto, o Dr. Angelo Secco explica que Brånemark (um médico ortopedista sueco) descobriu a afinidade entre o tecido ósseo e o titânio. "Essa descoberta, há mais de 50 anos, resultou no desenvolvimento dos implantes osseointegrados, que hoje estão instalados em milhões de pessoas no mundo." O especialista detalha que o implante dental é um pino de titânio, que substitui a raiz do dente perdido (raiz artificial), não sendo mais necessário o desgaste dos dentes saudáveis, laterais, como antigamente era feito. "Com o implante fixado, é então conectada uma prótese (dente) que deve ser

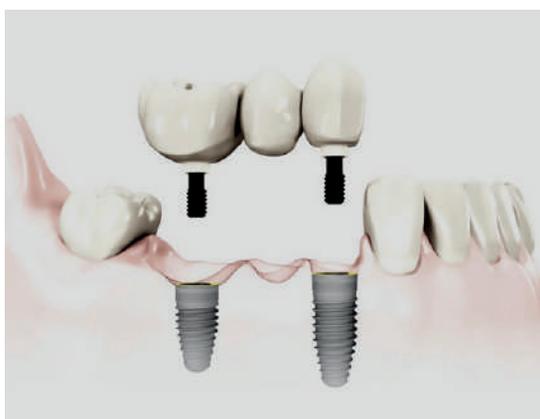
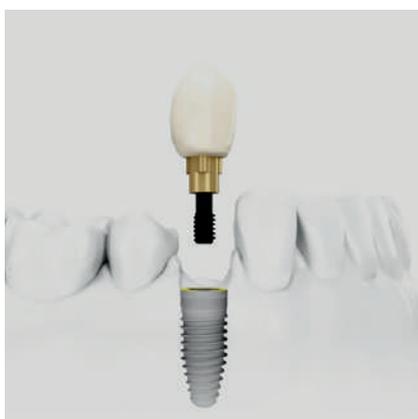


FIG. ILUSTRANDO EXEMPLOS DE USO DOS IMPLANTES DENTAIS.



semelhante aos naturais em função e estética. O implante dental é indicado para repor a perda de todos os dentes, de alguns ou de apenas um dente”, diz o Dr. Angelo Secco. Salienta, ainda, que esta falta pode agravar certas doenças nos pacientes com mais idade e comorbidades, pois a baixa eficiência mastigatória impede que o paciente se alimente adequadamente, agravando estas doenças devido à deficiência nutricional. É comum vermos pacientes em nosso consultório que deixam de comer alimentos que gostam, e deveriam comer, mas não conseguem, devido à falta dos dentes ou às próteses ineficientes apoiadas somente nos tecidos moles. Com a colocação dos implantes e a fixação dos dentes, eles passaram a ter uma alimentação normal e melhoraram significativamente a saúde geral. Nos problemas de convívio social, estéticos, e emocionais, que também se acentuam com a perda de dentes, é fundamental uma rápida reposição do dente perdido. Os implantes dentários nos permitem isso com segurança, às vezes, na mesma consulta. Temos muitos exemplos em que o convívio social é afetado pela perda dos dentes. Um paciente com 84 anos usava dentaduras que não apresentavam mais estabilidade. Quando falava ou mastigava, as mesmas se deslocavam da boca, fato que gerava grande constrangimento, o que levou o paciente a evitar o convívio com amigos e família. Nesse caso realizamos os implantes, fixando os dentes e o paciente voltou a ter o convívio necessário para todas as pessoas nesta faixa etária. Só quem já perdeu algum dente frontal entende a falta que ele faz. **“Imagine os problemas para uma jovem senhora que perdeu dentes que aparecem no sorriso, em um acidente. Tudo o que ela queria era ter seus dentes novamente, recuperando a liberdade de sorrir sem constrangimento. Nada mais justo, pois o sentimento de felicidade sem a expressão do sorriso é muito difícil”**. Nesse caso, o implante representa esta possibilidade, permitindo a reposição dente a dente, com muita naturalidade. **“Nos dias atuais a chave do sucesso estético e funcional dos implantes está relacionada com o planejamento reverso (análise prévia dos fatores que contribuem para a prótese final antes da realização do implante), procedimento que permite visualizarmos o resultado final do caso clínico, antes de realizarmos o tratamento cirúrgico-prótico”**, diz o Dr. Angelo Secco. Resultados ainda melhores podem ser conquistados se



FIG. ILUSTRANDO EXEMPLOS DE USO DOS IMPLANTES DENTAIS.



os implantes forem associados aos sistemas de cerâmica metal-free como a zircônia. Ela possui alta biocompatibilidade, que resulta em notável estabilidade da estética e saúde gengival, assim evitando as desagradáveis manchas acinzentadas da margem gengival, e o aspecto inflamado, comuns nas próteses convencionais com base metálica. **“Estabelecer novamente o equilíbrio e a beleza desta região tão delicada, foco de todos os olhares, demanda grande sensibilidade, responsabilidade e comprometimento de toda a equipe. Cada caso exige um esforço específico, mas a cada tratamento finalizado, vejo que valeu a pena, pois recuperamos a autoestima de cada paciente que nos procura”**.



DR. ANGELO SECCO

📍 Av. Saldanha Marinho, 1071 - Piracicaba/SP

☎ 19 3434-0444 | 19 3433-2474

📞 19 9 9784-2255

🌐 www.odontosecco.com.br

PIRACICABA É PRIMEIRA CIDADE DO INTERIOR PAULISTA A REALIZAR IMPLANTE DA NOVA GERAÇÃO DE ESTIMULADORES CEREBRAIS EM PACIENTE COM DOENÇA DE PARKINSON

Procedimento inovador ajuda a postergar de 10 a 15 anos a queda da qualidade de vida das pessoas que sofrem da segunda doença degenerativa com mais casos no mundo, ficando atrás apenas do Alzheimer

POR LEILA BRANCO



A tecnologia da nova geração de estimuladores cerebrais traz uma revolução no tratamento da doença de Parkinson e Piracicaba entra para a história como a cidade do interior paulista que realizou o primeiro implante da nova geração de estimuladores cerebrais em paciente com Doença de Parkinson (DP). O procedimento foi comandado pelo neurocirurgião Dr. Fábio Garcia, que há 10 anos se dedica na busca de tratamentos diferenciados às pessoas acometidas por essa doença, que atinge cerca de 1% da população mundial com mais de 65 anos. Formado na USP de Ribeirão Preto, atuou no Hospital das Clínicas da USP, Sírio Libanês e atende em Piracicaba desde 2007.

Ainda pouco conhecido no Brasil, o implante é realizado em países de primeiro mundo pela melhora da qualidade de vida do portador de DP, principalmente na fase ativa da vida trazendo de volta sua autonomia. A tecnologia é capaz de fazer ajustes personalizados ao dia a dia do paciente, como momento de repouso, de trabalho e de exercícios. Os estímulos tornam-se dinâmicos de acordo com a pessoa e são acompanhados pelo médico por uma interface, que se parece com um *tablet*. O especialista conversou com a equipe da Trinova e explicou os benefícios desse procedimento inovador.

TRINOVA — Dr. Fábio, o que é a Doença de Parkinson?

DR. FÁBIO — É uma doença neurodegenerativa causada por uma morte dos neurônios dopaminérgicos presentes em uma região do cérebro conhecida como Substância Nigra, que provoca alterações motoras, como a rigidez dos músculos e tremor, sintoma este mais conhecido da doença.

Crédito fotos: Felipe Paes



TRINOVA — Pode nos explicar o que é esta nova geração de estimuladores cerebrais?

DR. FÁBIO — Trata-se de um implante de dois eletrodos extremamente finos por meio de dois pequenos furos, um de cada lado do crânio. O local do implante é pré-definido pela equipe cirúrgica, após avaliação, levando em conta os sintomas do paciente. Com um aparato tecnológico que dá precisão milimétrica, o procedimento permite ao cirurgião escutar os neurônios e saber exatamente onde o eletrodo se encontra. Os implantes são conectados a um marca-passo (muito semelhante a um marca-passo cardíaco), colocado no tórax, logo abaixo da clavícula. A técnica é minimamente invasiva, raramente precisa de UTI no pós-operatório e geralmente o paciente vai para casa no dia seguinte. Algo muito importante: esta tecnologia não gera lesão ao cérebro. Seu objetivo é promover modulação por meio de estímulos específicos nos núcleos onde eles estão implantados, com ajustes feitos no consultório por um equipamento que lembra um *tablet*. Os ajustes não causam sofrimento ao paciente e são personalizados.

TRINOVA — Qual a importância desta tecnologia no tratamento da DP?

DR. FÁBIO — A maioria dos pacientes obtêm excelentes resultados com os medicamentos associado a fonoterapia e fisioterapia. Porém, uma parcela sofre com efeitos colaterais das medicações. O advento dessa revolução tecnológica, o DBS, Deep Brain Stimulation para Estimulação Cerebral Profunda, vem

transformando a vida desses pacientes, pois a indicação não se limita a pessoas em estágio avançado da doença, mas também as que estão em uma fase ativa da vida.

TRINOVA — Então, esse implante pode ser feito em todos os pacientes? Quais os benefícios?

DR. FÁBIO — Esta seleção é a parte mais importante do processo para evitar riscos desnecessários e alinhar expectativas reais. Mas, basicamente é candidato a pessoa resistente ao tratamento medicamentoso e/ou apresenta muitos sintomas colaterais com os remédios. Por exemplo, existe o paciente entre 65 e 70 anos que caminha apenas com ajuda e precisa de auxílio no banho e na alimentação. E há também o paciente da mesma idade que até pouco tempo tinha uma vida normal, mas agora não consegue dirigir, tem dificuldade com computador, smartphone ou mesmo falar claramente e ingere até 20 comprimidos por dia. Esse paciente, quando apto ao implante, vê sua vida voltar ao mais próximo do normal, sentindo-se útil, resgatando sua dignidade e podendo voltar a conquistar sua independência.

TRINOVA — Esse tratamento pode ser visto como uma possível cura para a Doença de Parkinson?

DR. FÁBIO — Infelizmente não! O DBS é uma ferramenta maravilhosa que, segundo os estudos, pode postergar de 10 a 15 anos a queda da qualidade de vida. Ou seja, podemos adiar dos 65 para os 80 anos o progresso da doença. Um grande avanço ao pensar que a expectativa de vida do brasileiro está em torno de 75 anos.

TRINOVA — Para encerrar, o procedimento é coberto pelos planos de saúde?

DR. FÁBIO — Sim! O tratamento está no *hall* de procedimentos de cobertura dos planos de saúde regulamentado pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).



O melhor do mundo no seu rádio.

FERGIE
DONNA SUMMER
JENNIFER PAIGE
BOB DYLAN
ROD STEWART
ADELE
AMY WINEHOUSE
U2
LANA DEL REY
BRUNO MARS
MADONNA
WHITNEY HOUSTON

EMMA BUNTON
JOAN OSBORNE
DIDO
SARAH MCLACHLAN
SHERYL CROW
CARLY SIMON
SHARON JONES
LANA DEL REY
ROBBIE WILLIAMS
LAURA PAUSINI
KYLIE MINOGUE
PAUL MCCARTNEY
MELISSA LISCHER
MALIKA AYANE
LINDA EDER
RITA COOLIDGE
FRIDA AMUNDSEN
PHIL COLLINS
SPICE GIRLS
COLBIE CAILLAT
MAROON 5
JENNIFER LOPEZ
RICK ASTLEY
JASON MRAZ
LISA STANSFIELD
ELTON JOHN
ETTA JAMES
LISA STANFIELD
MICHAEL BUBLÉ
VANESSA CARLTON
CHRISTINA PERRI
LUCY ROSE
STEVIE WONDER
JOHN LEGEND
DURAN DURAN
LEONA LEWIS
GLORIA GAYNOR
KELLY CLARKSON
BILLY JOEL
QUEEN
SHANIA TWAIN
JOHN MAYER
ANGIE STONE
MARIO BIONDI
PINK
PHARREL WILLIAMS

SUA COMIDA ESTÁ LHE MATANDO

○ pãozinho de toda manhã junto com uma ou duas colheres de açúcar no café preto, adicione o leite de vaca e voilà! O estrago está feito.

Sei que pode soar um pouco radicalista falar dessa maneira, mas a única forma de lhes chamar atenção para um assunto tão sério é justamente dar os nomes da maneira correta.

Neste texto vou discorrer um pouco sobre nossos hábitos diários e como eles estão nos levando às doenças crônicas degenerativas que tememos tanto. Está em suas mãos, diariamente, o poder de mudar seu destino.

A começar pelo açúcar, preciso explicar que, por seu processo de refinamento, qualquer nutriente eventual que tivesse nesse produto foi retirado do seu mecanismo processual. Ou seja, é um produto sem nutrientes! Além disso, é considerado um antinutriente justamente por seu papel lesivo para barreira intestinal. E você vai aprender, até o fim do texto, a importância desta tal barreira intestinal. Em nível microscópico temos as chamadas "junções apertadas" nos enterócitos (células que formam a parede intestinal), que têm como função a de selar o intestino e deixar apenas passar micronutrientes e água. Essas células são controladas por ocludinas e zonulinas, proteínas que sofrem quando em contato com açúcar. A partir do momento que há uma "irritação" nesta mucosa intestinal com alteração destas proteínas, as junções ficam mais frouxas, dando vazão a substâncias que não deveriam migrar do intestino para a corrente sanguínea. Quando esse processo ocorre, chamamos de "permeabilidade intestinal", ou "leaky gut", o intestino que "vaza".

Quando houve o dano desta barreira, o espaçamento entre as células aumenta, causando uma possibilidade de entrada de células maiores, como o glúten e a proteína do leite. Prestem atenção nisso, pois estou falando de proteína do leite, não da lactose, que é o carboidrato. Sempre que há um influxo de proteínas estranhas (antígenos) na corrente sanguínea, o corpo as identificará e começará então um processo imunológico (macrófagos, neutrófilos e linfócitos) que, de forma crônica, produzirá uma cascata inflamatória (NF-Kb, TNFalfa, IL6). E a partir daqui surgem todos os sintomas que você pode ter durante a vida toda, mas acha que é da rotina: cansaço, indisposição, distensão abdominal, dores de cabeça crônicas, acne adulta, dermatites, sonolência ao longo do dia, insônia e muitos outros.

Para resumir: esses produtos alimentícios (pois não são considerados alimentos) tem a capacidade de gerar uma inflamação sistêmica silenciosa, que é hoje a principal causa das doenças crônicas degenerativas que conhecemos, como câncer, pressão alta, diabetes, infarto do miocárdio, Parkinson e até Alzheimer.

Portanto, se você espera mudar de vida e melhorar sua saúde, devo lhe dizer que deixe de consumir, pelo menos diariamente, esses três alimentos tão nocivos à sua saúde.



VÍCTOR SANTANA

Médico e Diretor Técnico da
Clínica Víctor Santana
Saúde Integrada
CRMSP 184102
CRMSP 980662



VÍCTOR
SANTANA
SAÚDE INTEGRADA

- 📍 R. Professor Luiz Curiacos, 109
salas 613 e 614 Ed. Trio Office
Cidade Jardim - Piracicaba
- ☎ (19) 99644.1718
- 📧 @drvictorsantana
- 📧 @clinicavictorsantana



CAIPIRACICABANO:

O POVO QUE FEZ DE SEU MODO DE FALAR A SUA GRANDE MARCA

DECLARADO PATRIMÔNIO IMATERIAL, O DIALETO É PARTE ESSENCIAL DA CULTURA DE PIRACICABA POR **DANIEL ROCHA**

Piracicaba completou no último dia 1º de agosto, 254 anos de sua fundação. Neste significativo período de existência, passou por inúmeras mudanças em todos os aspectos: político, econômico, social, cultural e urbanístico e fez com que seu povo pudesse empunhar, com muito orgulho, a sua trajetória, tal qual uma bandeira que precisa ser vista por todos. Mas, afinal, o que define um povo? É certo que o sobressalto de muitas de suas características mais marcantes são essenciais para isto. Suas criações de cunho artístico, esportivo e científico, de maneira sistematizada, por exemplo, geram, ao longo do tempo, tradições, que acabam por delinear e estabelecer a história de todo um grupo de pessoas. Isto também acontece com a linguagem. E Piracicaba e toda a região do Médio Tietê podem se orgulhar de ter produzido todo um modo de falar específico, que atravessou, no mínimo, os últimos dois séculos e continua presente até os dias atuais.



ENVERGA MAI NUM QUEBRA



UM TIRINHO



MIO DU BOI



254 ANOS PIRACICABA

Engenho Central e Rio Piracicaba - crédl. Helder Prado



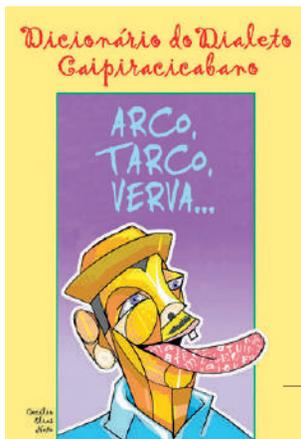
Livro - Arco, Tarco, Verva



O dialeto caipiracicabano, como é chamado, é resultado do encontro entre o português e as diversas línguas da família tupi-guarani, que acabou por originar a chamada "língua geral paulista", que, no tempo colonial, tornou-se o idioma mais falado na porção sul do Brasil, sendo que, em muitos casos, havia-se, inclusive, a necessidade de um intérprete entre a autoridade portuguesa e a população, em virtude da dificuldade de interação linguística. No final do século 18, a Coroa portuguesa, sob a gestão de Sebastião José de Carvalho e Melo, o Marquês de Pombal, proibiu o seu uso, punindo severamente quem a utilizasse, e impondo, em definitivo, o uso do idioma português no Brasil. No entanto, a língua geral paulista (também conhecida como "língua geral meridional") só veio a desaparecer, totalmente, no início do século passado.

De acordo com o jornalista e escritor **Cecílio Elias Netto**, autor do livro "**Dicionário do Dialeto Caipiracicabano – Arco, Tarco e Verva**", o modo caipira de falar começa na capital paulista. Ele explica ainda que a nossa maneira de se exprimir, além de ser o encontro do linguajar do indígena com o do português, que desceu os rios Tietê e Piracicaba, também tem influência direta do fato de Piracicaba ser o que se chamava, no auge do período ferroviário no Brasil, de "fim de linha".

"A Companhia Paulista de Estradas de Ferro chegou à cidade e quis construir, no salto que a banha, uma usina hidrelétrica, porém, a câmara municipal barrou o projeto. Dado isso, a empresa modificou o trajeto da linha férrea e realizou um novo traçado a fim de alcançar Bauru, o que acabou por isolar Piracicaba de outras influências linguísticas. Apesar de ilhada, e talvez até por isso mesmo, a cidade criou uma cultura muito própria e, conseqüentemente, um linguajar próprio também. No entanto, a cidade não deixou de ser importante como centro político, inclusive, legando o primeiro presidente civil da história do Brasil, que foi Prudente de Moraes", explica **Elias Netto**.



Cecílio Elias Netto - créd. Amanda Vieira



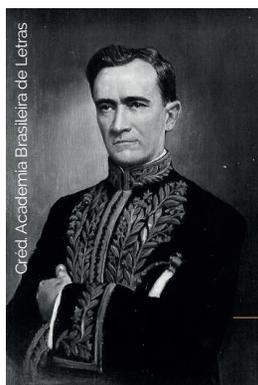
CURIOSIDADE

Segundo o jornalista e escritor **Cecílio Elias Netto**, caipira provém do termo tupi-guarani *kaai'pira*, onde *kaa* significa mato, *i'* significa água e *pira* significa peixe, ou seja, "aquele que vive no mato, à beira do rio, comendo peixe".

XV de Piracicaba - créd. McNish



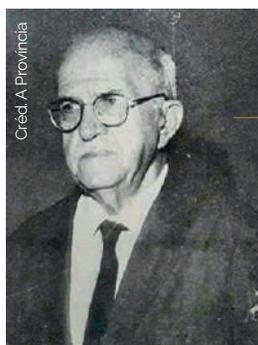
Rua do Porto - créd. Consórcio PCJ



Créd. Academia Brasileira de Letras



Créd. thalesdeandrade.com.br



Créd. A Província

DIALETO CAIPIRA

Tido como um dos dezesseis dialetos existentes no Brasil, o caipira é falado no interior de São Paulo, leste e sul do Mato Grosso do Sul, sul de Minas Gerais, sul de Goiás, norte do Paraná e zonas rurais do sul do Rio de Janeiro. A sua delimitação e caracterização datam de 1920, com a publicação da obra "**O Dialeto Caipira**", do poeta, folclorista, filólogo e ensaísta **Amadeu Amaral**.

O subdialeto da região do Médio Tietê, que abrange municípios como Americana, Araraquara, Campinas, Capivari, Itu, Jaú, Limeira, Piracicaba, Porto Feliz, Rio Claro, Santa Bárbara d'Oeste e São Carlos tem como algumas de suas características o chamado erre retroflexo (também conhecido como "r" caipira), inclusive em início de sílaba, tal como em "caro" ou "parada", e em dígrafos, tal como em "frente" ou "crente" e a frequente iotização do "lh", tal como em muié, ao invés de mulher.

ORIGEM DO TERMO "CAIPIRACICABANO"

Sobre a origem do termo "caipiracicabano", em Piracicaba e municípios próximos, apesar de haver discussões no tocante ao surgimento da expressão, acredita-se que esta tenha sido criada pelo escritor, historiador e professor **Thales de Andrade**, atualmente aceito como o pioneiro do desenvolvimento do gênero literário infanto-juvenil no Brasil, porém, a divulgação em larga escala do "caipiracicabano" se deu através do jornalista, advogado, professor, político e folclorista **João Chiarini**. Seja lá como for, o vocábulo pegou e se tornou conhecido nacionalmente como designador do modo caipira de se expressar em nossa região.

PATRIMÔNIO IMATERIAL

Em agosto de 2016, em meio às celebrações do aniversário de 250 anos de Piracicaba, o dialeto e o sotaque caipiras se tornaram, conjuntamente, patrimônio histórico, cultural e imaterial do município, após aprovação do Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural de Piracicaba (CODEPAC). No entanto, para que isso acontecesse, foi fundamental o envolvimento de muitos piracicabanos preocupados com a preservação da cultura local, incluindo Elias Netto, que publicou, em 1988, o já citado dicionário que abriu caminho para que o povo em geral tivesse acesso sistematizado a termos que são referentes ao seu próprio modo de falar.

O jornalista lembra que "em 1987, eu fundei um semanário chamado 'A Província', com o objetivo de recuperar a memória de Piracicaba e divulgar a história do muni-

cípio e eu criei uma seção chamada “Arco, Tarco, Verva – O Refinado Dialeto Caipiracicabano”, para tratar do chamado ‘dialeto caipiracicabano’ e comecei a publicar algumas palavras e foi um grande sucesso, com os leitores me enviando novas expressões. A maior parte delas, inclusive, eu já conhecia desde os meus tempos de menino. Posteriormente, ao sair de Piracicaba, algumas pessoas que conversavam comigo, logo chegavam à conclusão de que eu era piracicabano por conta do meu modo de falar e eu achava isso incrível. Para muitas pessoas, aquilo podia ser feio e tal, mas eu via como parte da cultura da cidade. É uma identidade nossa. Essa linguagem do Médio Tietê é muito própria e Piracicaba é o centro dela, tendo um sotaque, inclusive, mais acentuado do que em outras localidades. Dado isso, depois de um tempo do início da publicação da coluna, algumas pessoas começaram a me sugerir que eu desenvolvesse uma obra a respeito do assunto e foi o que eu fiz. Para a minha surpresa, em duas semanas, o livro esgotou. Dois mil exemplares. Atualmente, o dicionário já está na sexta edição e a cidade assumiu o seu linguajar. A televisão também começou a divulgar bastante as tradições caipiras e hoje podemos dizer com orgulho que o nosso modo de falar é um patrimônio imaterial de Piracicaba. O escritor russo Leon Tolstói já dizia: ‘se queres ser universal, começa por pintar a tua aldeia’. É isso o que eu estou sempre buscando fazer”.



TERMOS DO DIALETO CAUPIRACICABANO E SEUS SIGNIFICADOS

- Proseia* - conversa
- Lonjura* - distância
- Absurdado* - espantado
- Pagá a língua* - ser punido pelo que disse
- Queimá paia* - conversa fiada, à toa, sem relevância
- Põe reparo* - observa
- Tisorá* - falar mal
- Apeá* - ir
- Negadinha* - grupo de pessoas
- Bardeá* - transportar de um lugar para outro
- Cardo com massa* - sopa
- Cascá o bico* - rir muito
- Réiva* - raiva
- Arco* - álcool
- Tarco* - talco
- Verva* - loção pós-barba (de Aqua Velva)
- Mió du boi* - carne bovina de qualidade
- Enverga mai num quebra* - resiste
- Carque duro* - realizar uma tarefa com vontade ou colocar com força
- Arruinô* - quando um ferimento infecciona
- Trupicá* - tropeçar
- Um tirinho* - rápido
- Sarto* - salto (queda d'água)
- Fórfe* - fósforo
- Forfé* - confusão
- Carcule* - pense direito
- Reio* - chicote
- Traia* - amontoado de objetos
- Picá o trecho* - ir embora por um caminho percorrido com frequência
- Picá a mula* - fugir em velocidade
- Carçá butina* - Precaver-se
- Carcule só!* - Expressão usada em qualquer manifestação de espanto ou surpresa
- I pra caxa prego* - Morrer
- Muié* - Mulher
- Nêgo* - Pessoa
- Sua mãe, Catarina!* - Uma grande ofensa, ainda que não se saiba a origem do termo.
- Tomô que até roncô* - derrota ou perda

PIPE CONTENT HOUSE

A história da Pipe Content House começou em 2006, quando dois amigos se uniram para viver um sonho: desbravar um mundo sem fronteiras e viver a vida para dar alma às roupas.

A Pipe desde o início teve sua missão e valores muito bem definidos. Todas as coleções são inspiradas em expedições realizadas pelo mundo e as peças são 100% produzidas no Brasil. Além disso, a marca não utiliza matéria-prima de origem animal em nenhum de seus produtos.

"Buscamos conhecer diferentes culturas, povos e tradições por onde passamos. Contemplamos a natureza e acreditamos que a inclusão e o respeito à diversidade ajudam a mudar o mundo. Nossas lojas remetem nosso lifestyle e proporcionam uma experiência que vai além da compra. Não vendemos apenas produtos. Criamos sonhos, promovemos estilo de vida, exaltamos e contemplamos a vida".

Atualmente, a Pipe possui seis lojas físicas, sendo três delas no estado de São Paulo, duas no Paraná e uma no Rio de Janeiro. Além disso, a marca está presente em lojas multimarcas de 15 estados brasileiros e ainda conta com o e-commerce, que vem se consolidando bastante. Todos esses canais de venda contemplam o mix completo da marca (Masculino, Feminino e Infantil), além de produtos acabados das marcas parceiras Vert e Linus.

E o seu crescimento não para por aí. Ainda esse ano, a Pipe deve inaugurar mais duas lojas. A primeira no Ribeirão Shopping, com inauguração prevista para novembro deste ano e a segunda unidade (franqueada) no Rio de Janeiro.

O manifesto da Pipe é bem consolidado e muito objetivo: *"buscamos o que há de melhor no coração das*



peças por onde passamos e elas nos fortalecem. Em tempos onde a velocidade impera, queremos andar a pé, sentir a terra, a brisa. Queremos olhar nos olhos, seguir de mãos dadas e alcançar sorrisos reais. A troca mais primitiva é o que nos inspira a fazer algo diferente, a andar na contramão e seguir em frente".

#RespectDiversity

#Weareallthesamepeople

#WeWearWhatWeBelieve



PIPE STORE PIRACICABA

- 📍 Shopping Piracicaba – Piso L1
- 📱 @pipecontenthouse
- 🌐 www.pipecontenthouse.com.br

EMPRESA Nº 1 NO SETOR DE DEFENSIVOS AGRÍCOLAS NATURAIS, **KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS** FESTEJA DEZ ANOS DE SUA CHEGADA À **PIRACICABA**



CELEBRAÇÃO ACONTECE EM MEIO ÀS CELEBRAÇÕES PELOS 254 ANOS DA CIDADE E COM O RECEBIMENTO DE PRÊMIO QUE DESTACA COMPANHIAS QUE RESPEITAM O MEIO AMBIENTE

POR **DANIEL ROCHA**

A cana e o café chegaram primeiro. Algum tempo depois, vieram as indústrias de metalurgia e de equipamentos destinados à produção de açúcar e, por fim, uma enorme diversidade de empresas dos mais variados ramos, tendo como destaque, as de alta tecnologia agrícola. No auge de seus 254 anos de existência, completados no último dia 1º de agosto, Piracicaba pode, na atualidade, se orgulhar do enorme potencial econômico que carrega consigo e que a levou ao seletivo grupo dos municípios mais desenvolvidos de todo o Brasil.

Dentro deste contexto, há exatos dez anos, uma nova companhia chegou a cidade, com o intuito de contribuir com o avanço da agricultura e da horticultura nacional, produzindo soluções sustentáveis para o setor, através do controle biológico de pragas e doenças nas plantações e em parceria com os trabalhadores do campo e a natureza.

A **Koppert Biological Systems**, fundada na Holanda, em 1967, por um criador de pepinos que percebeu que a eficácia do uso de produtos químicos em suas plantações diminuía a cada ano e que se tornou alérgico e doente como resultado da utilização destes, sempre procurou por novas alternativas à aplicação de defensivos agrícolas desta ordem através do uso de predadores naturais. Desde então, a busca por soluções orgânicas só tem



Jan Koppert, em sua plantação de pepinos (1967)

aumentado e impulsionou a empresa para a posição de líder de mercado em proteção biológica de culturas e polinização natural. As soluções da companhia são, atualmente, empregadas com sucesso em mais de cem países.

Não bastasse tudo isso, a empresa ainda desenvolve uma série de trabalhos de cunho social, dentre os quais, a doação de um *ultrafreezer*, com capacidade de resfriamento de até -80°C para acomodar as doses de vacinas contra a Covid-19, à Secretaria Municipal de Saúde de Piracicaba e o oferecimento de diversos cursos, com o intuito de passar adiante o conhecimento referente a realização de boas práticas agrícolas.

Por fim, a organização tem como mote a realização de grandes parcerias com diversas entidades e corporações pelo Brasil afora, destacando-se as com o Comitê Estratégico Soja Brasil (CESB), entidade que tem por objetivo alavancar a produtividade do produto e incentivar as melhores técnicas de sojicultura no país, e com a Raizen, empresa do ramo energético, referência em bioenergia, da qual recebeu o prêmio "Parceiro Raiz", que destaca as empresas parceiras que trabalham de forma sustentável, com ética, segurança e respeito ao meio ambiente.

AS SOLUÇÕES DA
COMPANHIA SÃO,
ATUALMENTE,
EMPREGADAS
COM SUCESSO
EM MAIS DE CEM
PAÍSES.

Para falar sobre tudo o que já mencionamos e também sobre os projetos concebidos pela Koppert nos dias atuais, nós conversamos com Danilo Pedrazzoli, diretor industrial, e Gustavo Herrmann, diretor comercial da companhia, que também responderam a perguntas sobre o avanço tecnológico que, cada vez mais, acontece no campo; sobre a relação da empresa com as cidades nas quais mantém plantas fabris; e também sobre o Gazebo, o primeiro *hub* especializado em tecnologias voltadas para o controle biológico no país.

TRINOVA — A procura de soluções biológicas no que se refere à aplicação de defensivos agrícolas só tem aumentado e impulsionou a Koppert para a posição de líder de mercado neste segmento. Dado isso, qual é o futuro do uso de defensivos agrícolas naturais?

DANILO — O trabalho desenvolvido pela Koppert auxiliou na adoção do manejo integrado de pragas e do controle biológico no Brasil, que hoje é um mercado em franca expansão, se consolidando cada vez mais como uma alternativa rentável, produtiva e sustentável para o agronegócio nacional. De acordo com dados da CropLife Brasil (associação que reúne especialistas, instituições e empresas que atuam na pesquisa e desenvolvimento de tecnologias para a produção agrícola sustentável), o mercado de produtos biológicos deve atingir R\$3,7 bilhões no Brasil em 2030, um crescimento de 107% em comparação com a previsão de vendas para 2021. Apenas na última safra, seu uso atingiu uma área 20% maior do que na anterior. A agricultura, no Brasil e no mundo, está cada vez mais em linha com seus consumidores, que demandam viveres mais saudáveis e sustentáveis. Dessa forma, os cultivos responsáveis têm ganhado mais evidência, pois utilizam práticas agrícolas que causam o menor impacto possível no meio ambiente e na saúde humana.

TRINOVA — A Koppert tem sido fonte constante de soluções biológicas que foram adotadas no mundo inteiro. Seria possível nos elencar algumas delas e nos dizer como elas têm mudado o panorama da produção de alimentos em alguma região específica do globo ou ao redor do planeta como um todo?

DANILO — A Koppert é uma empresa de origem holandesa, com atuação em mais de cem países. No Brasil, ela investe pesado em pesquisa e desenvolvimento para soluções no controle biológico de pragas e doenças para a agricultura tropical. Um dos produtos inovadores lançado pela companhia é o Challenger, indicado para o controle do psilídeo, inseto vetor da Greening, doença que ataca a citricultura no mundo todo, acarretando enormes prejuízos. O artefato, desenvolvido à base do fungo *Isaria fumosorosea*, é fruto de parceria entre a Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (ESALQ/USP), o Fundecitrus (Fundo de Defesa da Citricultura) e a Koppert, sendo o primeiro bioinseticida para controle deste tipo de inseto no Brasil.

TRINOVA — A Koppert conta, na atualidade, com duas fábricas. Uma em Piracicaba e outra em Charqueada. O que é produzido em cada uma delas?



Daniilo Pedrazzoli, *diretor industrial*, e Gustavo Herrmann, *diretor comercial da Koppert Biological Systems*

DANILO — Na fábrica de Piracicaba são produzidos os defensivos microbiológicos, feitos com micro-organismos como fungos, vírus e bactérias, que controlam as principais pragas e doenças agrícolas. Em Charqueada, são produzidos os defensivos macrobiológicos: insetos e ácaros que são predadores, conhecidos como inimigos naturais.

TRINOVA — A unidade de Piracicaba encontra-se há dez anos no município. Haverá (ou houve) algum tipo de celebração para marcar a data? Desde quando existe a unidade de Charqueada?

GUSTAVO — Como estamos em meio a uma pandemia, não houve a organização de nenhuma grande celebração para marcar a data. Em nossa convenção de vendas, que ocorreu, virtualmente, em junho, houve uma comemoração interna, que se estendeu ao público, com uma *live* do cantor Léo Chaves, que também estrela a campanha de divulgação do aniversário da empresa no Brasil. A fábrica de Charqueada foi incorporada à Koppert em 2018, quando a empresa adquiriu a Bug Agentes Biológicos.

CHEGAMOS EM PIRACICABA

CONCEITO DE EXCELÊNCIA

 *simtzempresendimentos*



SIMTZ[®]
EMPREENDEIMENTOS



TRINOVA — A organização cedeu, no último mês de maio, à Secretaria Municipal de Saúde de Piracicaba, um *ultrafreezer* com capacidade de resfriamento de até -80°C para acomodar as doses de vacinas contra a Covid-19. Fale-nos um pouco sobre esta ajuda.

GUSTAVO — Emprestamos à Prefeitura um *super-freezer* para o acondicionamento das vacinas da fabricante Pfizer, possibilitando que a cidade recebesse tal medicamento sem maiores problemas. Mas para além disso, ainda que de forma singela, realizamos também a doação de refeições balanceadas (oferecidas diariamente em nosso refeitório) a entidades públicas locais (uma vez que parte dos colaboradores se encontrava trabalhando diretamente de suas casas), ajudando servidores e também a empresa fornecedora das refeições; além disso, propiciamos às sextas-feiras, lanches, pizzas e pastéis aos colaboradores da fábrica e as suas famílias, como forma de reconhecer seu esforço e, ao mesmo tempo, manter alguns estabelecimentos ambulantes locais, que foram afetados, diretamente, no começo da pandemia.

TRINOVA — A empresa também oferece diversos cursos. Fale-nos um pouco sobre eles e também sobre como funcionam as parcerias desenvolvidas pela companhia com universidades de todo o mundo.

GUSTAVO — A Koppert tem um projeto de educação denominado "Koppert Academy", que tem como missão a transmissão do conhecimento referente a aplicação das boas práticas agrícolas. Temos cinco cursos em andamento (todos gratuitos), tanto para a capacitação da equipe comercial, parceiros e agricultores, quanto para a equipe administrativa. Serão mais de seiscentos estudantes contemplados só neste ano. A empresa também realiza treinamentos da equipe de distribuidores e empresas parceiras. Além de realizar palestras e *lives* para o conhecimento de técnicas e ferramentas de controle biológico.

TRINOVA — Explique um pouco sobre como funciona o Gazebo, hub de inovação da Koppert.

GUSTAVO — Com o objetivo de agregar ideias, *startups*, empresas e instituições de pesquisa que desenvolvam soluções aplicadas ao manejo integrado de pragas e doenças em agricultura tropical, com foco em

inovação e sustentabilidade, a empresa iniciou, no ano passado, as atividades do primeiro *hub* especializado em tecnologias voltadas para o controle biológico no país, o "Gazebo". Ele hospeda, em parceria com o centro tecnológico SPARCBIO (São Paulo Advanced Research Center for Biological Control), iniciativas de inovação que contemplam ferramentas para a correta adoção de biodefensivos na agricultura. A Koppert atua no projeto com a aplicação de mentoria, desenvolvimento de planos de negócios, *funding* e testes de conceito das soluções aplicadas ao controle biológico, validando as tecnologias no campo.

TRINOVA — A Koppert é a mais nova parceira do Comitê Estratégico Soja Brasil (CESB), entidade que tem por objetivo alavancar a produtividade do produto e incentivar as melhores técnicas de sojicultura no país. Qual é a importância deste fato e como ele impacta, não só no crescimento da empresa, mas no desenvolvimento do plantio do grão em todo o Brasil e do setor agrícola como um todo?

DANILO — Patrocinar o CESB é uma forma de mostrar que o manejo biológico na cultura da soja é uma realidade e um grande aliado na busca pela produtividade sustentável nessa cadeia. Nossos maiores clientes são produtores de grãos de todo o país que investem no controle biológico para produzir mais e melhor. Dessa forma, a Koppert contribui para a propagação do conhecimento, das tecnologias e das práticas inovadoras de cultivo, promovendo a integração de toda a cadeia produtiva da cultura da soja.

TRINOVA — Por fim, a Raízen, empresa referência no ramo energético no Brasil, laureou a Koppert com o prêmio "Parceiro Raiz", que destaca as empresas parceiras que trabalham de forma sustentável, com ética, segurança e respeito ao meio ambiente. Qual é o significado desta honraria para a companhia?

DANILO — Bom, foi a primeira vez que a empresa foi escolhida, concorrendo com centenas de fornecedores de todo o país, com destaque para a pontualidade, a qualidade e o compromisso em realizar. Ficamos muito honrados com esse prêmio, pois só demonstra a excelência de nossos produtos e do trabalho de nossa equipe.

APROVAÇÕES EM MEDICINA

Murilo Luciano
Langoni

MEDICINA
1º LUGAR
FAMERP
USP
UNICAMP
UNIFESP

Isabela
Nardo

MEDICINA
1º LUGAR
USP
UNICAMP
FAMEMA

Pedro
Nakamura
A. Santos

MEDICINA
3º LUGAR
USP
RIBEIRÃO
PRETO

1º LUGAR

1º LUGAR

3º LUGAR

Fernanda Petrini
R. das Neves

MEDICINA
USP
BAURU

Nota máxima
em Redação

Eduardo Alves
Toledo Ferreira

MEDICINA
FAMEMA
FAMERP

Laura Bellini
Alves de Souza

MEDICINA
UNIFESP
UNIFAL
FMJ
ABC
UNIARA
UNITAU

CLQ+POLIEDRO
PIRACICABA

  @clqpoliedropiracicaba

NOSSO PROPÓSITO

INSPIRAR PESSOAS A TRANSFORMAREM
SUAS VIDAS POR MEIO DA NOSSA PAIXÃO
EM COMPARTILHAR CONHECIMENTO

PARABÉNS PIRACICABA PELOS 254 ANOS!

Piracicaba recebeu a primeira unidade Cel.Lep
fora de São Paulo, há 41 anos



MELHOR QUE RESSIGNIFICAR MEMÓRIAS É CRIAR NOVAS MEMÓRIAS

- Mas você não faz nada direito mesmo minha filha! É muito desastrada.

- Menino burro!

- Como você é preguiçosa.

- Seu irmão já acabou e você ainda está aí?...



Quantas vezes, nós pais, usamos estes tipos de frases com os nossos filhos e repetidas vezes? Você já parou para pensar nos impactos negativos que estão sendo criados nestes momentos?

Crença é toda programação mental (sinapses neurais) adquirida como aprendizado durante toda a vida e que determina os comportamentos, as atitudes, os resultados, as conquistas e a qualidade de vida de um indivíduo. As principais crenças são formadas na infância, entre 0 e 12 anos. Tudo o que se vê, ouve e sente, repetidamente ou sob forte impacto emocional, gera em um indivíduo uma crença, ou seja, são as suas verdades, as suas maiores certezas e convicções sobre si e sobre o mundo. Portanto, tudo o que uma pessoa tem, é, faz e com quem se relaciona, é determinado pelas crenças que ela tem sobre si e sobre o mundo.

Palavras têm poder. Elas são como setas que não voltam após serem lançadas, mas podem ser anuladas (quando há tempo), lançando outras novas e engrandecedoras palavras. Por isso, cuidado com a imprudência verbal. **Quantas situações os próprios pais rotulam os seus filhos:**

- ele é tímido mesmo, não conversa com ninguém. E mais:
- como essa menina é chorona, eu não tenho paciência...;
- esse menino é terrível mesmo, não tem jeito... . Que tal se aprofundar neste tema, trabalhar a inteligência emocional como parte de sua vida e da educação de seu filho?

E como tem sido o seu relacionamento conjugal, o clima e a conexão familiar, principalmente neste período de pandemia em que estamos vivendo? Uma criança que cresce em um ambiente com muitos desacordos e conflitos entre pai e mãe, tem grandes chances de ser uma pessoa insegura e com baixa autoestima. Provavelmente terá dificuldades em se posicionar e aceitar limites, além

de ser prejudicial na formação do seu caráter e da sua personalidade.

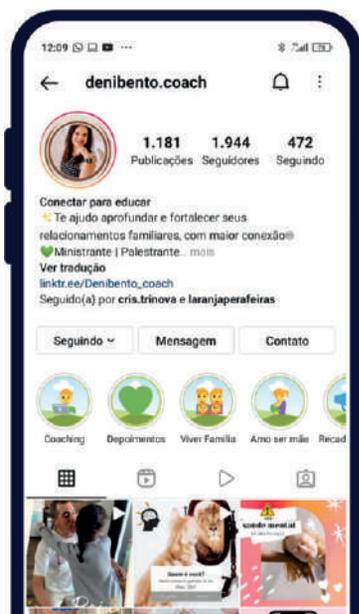
Eu já estive como a mãe que perdia a paciência fácil, brigava com as minhas filhas, gritava, tudo tinha que estar no meu controle e já disse muitas dessas frases que mencionei no início da matéria. Porém, chegou um dia em que eu dei um basta, procurei ajuda e decidi fazer diferente, com muita **autorresponsabilidade** (*).

Se permita aprender, praticar maneiras diferentes, para assim colher resultados diferentes. Muitos me questionam: mas eu estou aqui e sobrevivi a muitas coisas. E eu te pergunto: - a que preço chegou até aqui? Valeu a pena? Você quer que seus filhos passem pelos mesmos desafios que você? Ou quer criá-los felizes, ousados e fortes emocionalmente? Está em suas mãos fazer a diferença.

Deus nos criou com a finalidade de viver uma vida próspera, abundante e feliz, em todas as áreas.

Entre em contato comigo e marcamos uma sessão sem compromisso. Será um prazer ser a sua Coach e pegar na tua mão. Vamos juntos **TIRAR A SUA VIDA IDEAL DO PAPEL E REALIZAR MUITO MAIS.**

(* Venha conhecer o que é ser auto responsável, em minha matéria da edição nr. 09 da Trinova 2021.



Deni Bento

Master Coach

Ministrante e Palestrante do Programa Jeito de Viver Família.

Ministrante do Programa Educar, amar e dar limites.

Mãe da Heloisa (11 anos),

da Helena (9 anos) e esposa do Fábio

@denibento.coach

Deni Bento Coach

denibento_coach

ONDE **O SABER**
E **A EMOÇÃO** SE
ENCONTRAM.



VEM SER Liceu!



- ✓ Educação Infantil
- ✓ Ensino Fundamental
- ✓ Ensino Médio
- ✓ Bilingue
- ✓ Liceu Plus
- ✓ Alto índice de **aprovação diretamente do Ensino Médio**
- ✓ Notas máximas na **redação do ENEM**
- ✓ **Sistema Poliedro** de ensino
- ✓ **Systemic Bilingual**
- ✓ **Pete** na robótica



Leia o **QR CODE**
e assista o filme
do LICEU



Av. Dona Francisca, 1196
Terras do Engenho | **19 3403.5060**

#vemserliceu

www.liceu.g12.br



LICEU
Terras do Engenho

VOCÊ É cringe?

PROVOCAÇÃO PODE INDICAR QUE A SUA JUVENTUDE CHEGOU AO FIM

CONHEÇA A HISTÓRIA DAS ÚLTIMAS OITO GERAÇÕES E O QUE CADA UMA DELAS TROUXE EM TERMOS DE MUDANÇAS HISTÓRICAS, AVANÇOS E RETROCESSOS EM NOSSO MODO DE VIDA POR DANIEL ROCHA



Nos últimos tempos, uma discussão tomou conta da *internet*, através das redes sociais, e se espalhou pelo mundo afora, trazendo à tona um agora famigerado termo em inglês: *cringe*. Traduzindo para o português, a palavra significa "vergonhoso" ou "brega". Para quem ainda não entendeu nada do que está acontecendo, é bem simples. Uma nova geração tomou o lugar da antiga no quesito juventude. Esta geração é a "Z", que abarca pessoas nascidas entre a segunda metade dos anos 1990 e o início dos anos 2010. A antiga geração é a "Y", também conhecida como "Millennial", cujos membros nasceram entre o início da década de 1980 e a metade dos anos 1990. O desentendimento que agora se apre-

SENTA SE refere aos hábitos da antiga geração mais jovem, analisados pela atual. A grande pegada é que muitas das coisas que o pessoal da Geração Y acha que é "super descolado", no que se refere a hábitos pessoais, modo de falar, roupas e artes, é visto pela galera da Geração Z como "ultrapassado" e "fora de moda". A provocação poderia ter parado por aí, se os *millennials* não tivessem reagido a ela, evidenciando um grande conflito geracional, que não é novo e que a cada espaço de duas a três décadas acaba por acontecer. Só que este é o primeiro embate geracional a ter lugar em tempos de *internet* e a Geração Y é a primeira a ser enfrentada naquilo que de melhor a consagrou. Eles foram os dominadores das redes sociais e agora

veem uma nova geração tomar o seu espaço, questionando-a sobre seus gostos e desejos.

Além disso, é preciso ressaltar que não são só essas duas gerações que estão presentes no mundo virtual, mas também todas as outras que ainda contam com indivíduos vivos, como no caso da "X" e da "Baby Boomer". Ainda que haja pessoas vivas de gerações anteriores a estas, elas perfazem um número muito mais incipiente de usuários da rede. De qualquer modo, o caldeirão entornou e gerou um grande embate entre pessoas de diversas faixas etárias sobre o que é ou não descolado fazer ou não fazer.

No entanto, que a Geração Z não se acostume, pois a juventude passa e a Geração Alfa, cujos membros nasceram a partir do início da década de 2010, estão chegando e ainda que haja alguns anos pela frente, o tempo é implacável e não perdoa ninguém. Amanhã, os que acusam os outros de "*cringe*", serão os mesmos a serem acusados disso também. Talvez, esta seja, definitivamente, a única coisa realmente certa em toda essa discussão. E para provar que isto é um fato, abaixo segue um pequeno retrato de cada uma das gerações surgidas do início da década de 1880 para cá. Quaisquer identificações com um determinado período dos apontados, não será mera coincidência.

1



cred. The Worlds Work

F. Scott Fitzgerald
(Geração Perdida)

Geração Perdida (nascidos entre 1880 e 1900)

Tradicionalmente, o termo "Geração Perdida" é atribuído à escritora e poetisa norte-americana Gertrude Stein, em referência aos artistas auto-exilados em Paris, na França, e que bebiam e farreavam demais, mas que também pensavam e refletiam, exaustivamente, sobre a política e a cultura de sua época. O termo foi popularizado pelo escritor norte-americano Ernest Hemingway em seus livros "O Sol Também se Levanta" e "Paris é Uma Festa". Os membros desta geração, em grande medida, lutaram na Primeira Guerra Mundial e viveram o grande período de efervescência trazido pelos "Loucos Anos Vinte", época de grande dinamismo social, artístico e cultural, encerrada pela Grande Depressão de 1929. Individualismo e quebra de regras foram algo comum para as pessoas desta geração.

2



cred. Cecil Stoughton

John Kennedy
(Geração Grandiosa)

Geração Grandiosa (nascidos entre 1900 e 1925)

Cunhada pelo jornalista e escritor norte-americano Tom Brokaw, a expressão "Geração Grandiosa" se refere àquela formada por pessoas que cresceram durante a Grande Depressão e, posteriormente, lutaram na Segunda Guerra Mundial. Acabaram por viver a sua vida adulta e velhice durante os chamados "Trinta Anos Gloriosos", entre 1945 e 1975, período conhecido pelo pleno emprego na grande maioria dos países ocidentais e caracterizado por forte crescimento da produção industrial.

3



cred. cena do filme Jailhouse Rock

Elvis Presley
(Geração Silenciosa)

Geração Silenciosa (nascidos entre 1925 e 1945)

É a geração de pessoas nascidas durante a Grande Depressão e a Segunda Guerra Mundial. Presenciaram a Guerra da Coreia (1950-1953), o nascimento do *rock and roll*, nos anos 1950, e o movimento pelos direitos civis nos Estados Unidos, nos anos 1960. O termo se aplica pelo fato de os indivíduos pertencentes a ela terem se caracterizado como uma "maioria silenciosa", se manifestando muito menos, se comparados com os membros das gerações anteriores e posteriores a ela, em relação à ocorrência de diversos eventos do período, evitando a tomada de posições e a exigência de direitos de maneira aberta.

4



cred. Sam Emerson

Michael Jackson
(Baby Boomers)

Baby Boomers (nascidos entre 1945 e 1965)

É a geração que compreende pessoas nascidas a partir do final da Segunda Guerra Mundial e que acabou por presenciar a Guerra do Vietnã, tendo a televisão como principal meio de comunicação existente. Além disso, viveram em meio a Guerra Fria e acompanharam a ascensão do movimento *hippie*. O termo ocorre por conta da explosão de natalidade ocorrida, em especial no mundo ocidental, com o retorno dos soldados aliados aos seus países de origem após a derrota dos países do Eixo na Europa e no Pacífico.

5



Leonardo DiCaprio
(Geração X)

créd. Georges Biard

Geração X (nascidos entre 1965 e 1980)

Geração posterior ao *baby boom*, a Geração X é composta de pessoas que viram o fim da Guerra Fria, a ascensão do neoliberalismo econômico, o surgimento da AIDS e a popularização da informática e dos computadores domésticos, bem como, os atentados de 11 de Setembro de 2001 e as posteriores invasões dos Estados Unidos e aliados ao Afeganistão e ao Iraque. Embora o termo tivesse sido aplicado anteriormente, pelo fotógrafo húngaro Robert Capa e pela jornalista britânica Jane Deverson, aos *baby boomers*, ele só foi utilizado para a geração que viveu a sua juventude entre o início dos anos 1980 e a metade dos anos 2000, após a publicação do romance *Geração X: Contos para Uma Cultura Acelerada*, de 1991, do escritor canadense Douglas Coupland, sobre os jovens do final dos anos 1980 e seu estilo de vida.

6



Simona Halep
(Geração Y)

créd. Robbie Saurus

Geração Y/Millennials (nascidos entre 1980 e 1995)

A Geração Y, também conhecida como Millennials ou Geração do Milênio, desenvolveu-se, em especial, no pós-Guerra Fria, em uma época de grandes avanços tecnológicos, com relativa prosperidade econômica e facilidade material, em um ambiente altamente urbanizado. Além disso, foi a geração que acompanhou de maneira mais próxima a ascensão da *internet* e das redes sociais e um aumento exponencial no fluxo de informação disponível. Por necessidade ambiental ou retorno financeiro, foi também a geração que viu o ciclo econômico da reciclagem ser desenvolvido e ampliado. Em contrapartida, foi a primeira a presenciar tão exagerado descarte e atualização de produtos, em especial, eletrodomésticos. Verdadeiramente globalizada, seus indivíduos são considerados individualistas e competitivos, tendo atrasado a transição entre a infância e a idade adulta, a fim de não cometer aquilo que eles consideram erros de seus pais, em relação à família e ao trabalho, por exemplo, procurando tomar decisões mais acertadas.

7



Greta Thunberg
(Geração Z)

créd. Anders Heilberg

Geração Z (nascidos entre 1995 e 2010)

É a geração que já encontrou a *internet* amadurecida, em pleno uso, e por isso mesmo, seus membros são altamente familiarizados com o compartilhamento de arquivos, telefones celulares e afins. É uma geração, em geral, insatisfeita e insegura em relação à sociedade e ao futuro da economia e da política, em especial, por ter nascido ou vivido a sua primeira infância sob a égide da chamada Grande Recessão, que abarca as crises financeiras de 2001 e 2008. Assim como no caso da Geração Y, acompanha uma diferença de renda cada vez maior em todo o mundo, com o encolhimento da classe média e o aumento dos níveis de estresse e ansiedade nas famílias. O desemprego e a precarização do mercado de trabalho fizeram com que a geração Z acompanhasse o surgimento de movimentos políticos e sociais *anti-establishment* e um aprofundamento da polarização ideológica na sociedade. Apesar do ambiente hostil, é considerada uma geração mais tolerante em relação a diversos temas, tais como, a legalização do casamento entre pessoas do mesmo sexo e a igualdade de gênero.

8



Brooklynne Prince
(Geração Alfa)

créd. promoção do filme Projeto Florída

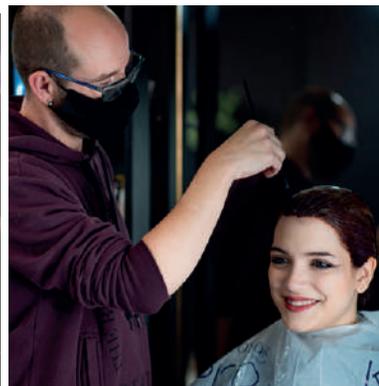
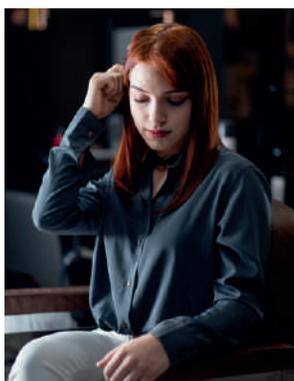
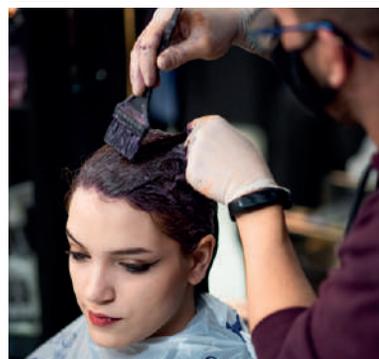
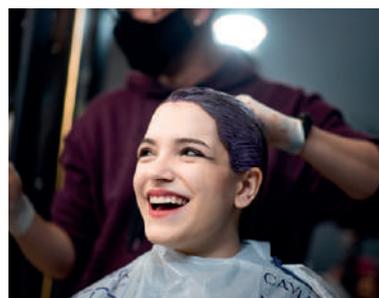
Geração Alfa (nascidos a partir de 2010)

A primeira geração a ter nascido totalmente no século 21 teve o seu nome retirado de uma pesquisa, realizada em 2008, pela agência de consultoria australiana McCrindle Research, onde a maior parte das pessoas consultadas sugeriu o nome "A", ao que Mark McCrindle, seu fundador, resolveu transportar para a língua grega, dizendo não retornar ao "A" latino, por serem os indivíduos desta nova geração, o começo de algo novo e não o retorno para o que havia antes, e também se baseando na nomenclatura dada aos furacões durante a temporada anual destes no Atlântico Norte, onde após o fim das letras latinas, têm início as gregas. Em geral, são filhos dos membros da Geração Y e têm, no máximo, por volta de dez anos de idade na atualidade. A pandemia de Covid-19 é o primeiro evento de caráter histórico-social de grandes proporções em nível mundial ao qual atravessam.



Serviço de Leva/Traz
 ● Av. Carlos Martins Sodero, 131 - Piracicaba
 ● (19) 97125-2855 @vipnailsocial

Desde que imaginada, a Vip Nails foi destinada a ser um espaço diferenciado, oferecendo algo muito além que um salão de beleza. Nossa proposta foi unir as técnicas desenvolvidas ao longo de 20 anos de experiência, incorporando também o aprendizado da Academia Joico, em Londres, aos profissionais formados pela Academia Toni & Guy, de Paris. Completando nosso time de serviços de excelência, contamos com manicures especializadas em extensão de unhas, designers de sobrancelhas e extensão de cílios. Cuidados como estética facial e corporal avançada também compõem nossos serviços, além de depilação a laser, dentre os cuidados para uma beleza integral. O uso de produtos de alta qualidade e tecnologia avançada também se destacam em cada um dos serviços. E para atender clientes que têm algum problema de locomoção, o conforto do leva e traz está sempre à disposição.



PREPARE-SE PARA U SEJA ATLÂ



UM NOVO MUNDO. ÂNTICO!



S
DE



CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS

BILINGUAL PARTNER

plurall



19 3427.2013

institutoatlanticodeensino
www.colegioatlantico.com.br



QUAIS SÃO AS REAIS VANTAGENS E DESVANTAGENS DE SE TER UM SÓCIO?

DESCUBRA O QUE UM EMPREENDEDOR PRECISA SABER AO COGITAR UMA PARCERIA COMERCIAL E O QUE FAZER CASO A RELAÇÃO NÃO DÊ CERTO NO DECORRER DA ADMINISTRAÇÃO DO NEGÓCIO

POR DANIEL ROCHA

Trabalhar com um sócio não é tarefa fácil. Se de um lado este pode ajudar a alavancar uma ideia, através de aporte financeiro ou fornecimento de força de trabalho, do outro, a sua presença pode gerar uma variedade de problemas quando o acordo realizado não é muito bem estruturado, deixando uma série de pontas soltas que fazem com que uma infinidade de imprevisibilidades apareça.

A verdade, no entanto, é que, infelizmente, muitos daqueles que desejam ter o seu próprio negócio não contam com o capital necessário para levar o seu sonho adiante. Além disso, a falta de experiência e conhecimento a respeito da área na qual se deseja investir também são barreiras que fazem com que o futuro empresário se alie a alguém que faça a aplicação monetária precisa ou entenda do ramo de atividade no qual se quer adentrar. A divisão de responsabilidades financeiras e da carga de trabalho, além do auxílio no momento da tomada de decisões importantes, também devem ser levados em conta.

De acordo com Silmara Regina de Souza, consultora do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) de São Paulo, é importante que o parceiro comercial agregue à sociedade. Ela diz ainda que "uma sociedade implica em complementar. Um sócio pode ter conhecimentos e habilidades

que o outro não tem. Por exemplo, se um empresário tem um perfil mais voltado para números, o ideal é que a outra parte tenha um perfil mais voltado para a divulgação, o *marketing* ou a gestão de pessoas e é preciso pensar nisso para o longo prazo e não apenas para uma necessidade imediata, uma vez que os desafios vão mudando ao longo do tempo".

Ademais, outra coisa é certa: a realização de um contrato, que especifique direitos, deveres e outras questões, é fundamental, afinal, ainda que uma sociedade possa ser desfeita posteriormente, é preciso observar o que o documento em questão diz a respeito deste procedimento (se existe um prazo para pedir esta saída, quanto o sócio vai receber, como o pagamento será feito etc.), pois acertar os pontos quando as coisas vão bem, é fácil, mas quando há problemas, fica muito mais difícil.

NOVAS GERAÇÕES DE EMPREENDEDORES

Apesar de toda a burocracia que rodeia o ato de abrir a própria empresa, em especial no Brasil, empreender ainda é o sonho de muita gente. E os mais jovens estão querendo entrar nessa de cabeça. Conforme um estudo realizado, em 2018, pela Universidade Técnica de Munique (TUM), na Alemanha, com validação da Fundação Getúlio Vargas (FGV), 56% dos brasileiros têm a pretensão de abrir um negócio e desses, 74% são jovens entre 18 e 35 anos. Outra pesquisa, de acordo com o portal *Whow!*, realizada por uma *startup* chamada Fala! Universidades, levantou dados referentes a quinhentos alunos, com idades entre 17 e 25 anos, de quase cinquenta instituições de ensino superior diferentes, entre outubro e novembro do ano passado, e apontou que 77% deles já pensaram em empreender e 35% cogitam abrir o próprio negócio ainda na faculdade.

Silmara diz acreditar que isto tenha mais a ver com a característica desta geração mais jovem (Millennials e Z), pois eles não se preocupam tanto com resultados financeiros imediatos e em ter um emprego formal e sim, com mais liberdade, reconhecimento, empoderamento e colaboração, que acabam encontrando, por fim, no empreendedorismo.



O QUE É PRECISO BUSCAR EM UM SÓCIO?

No entanto, independentemente de faixa etária, algo muito importante a saber sobre o futuro sócio e que, muitas vezes, não é levado em conta, é o comportamento do parceiro de negócios dentro do ambiente empresarial. O que esta outra pessoa precisa fazer para que o negócio vá de vento em popa, dentre outras tantas coisas, é:

- Dividir as tarefas;
- Enfrentar as dificuldades com resiliência;
- Repartir os benefícios e compartilhar dos mesmos objetivos de seu colega investidor.

FAMÍLIA E AMIZADE

Porém, quando a parceria acontece com um familiar ou um amigo muito próximo, a situação pode gerar uma série de complicações, caso não haja clareza e alinhamento de objetivos e uma afinidade real entre as partes.

Quanto a esta situação, a consultora esclarece que "o problema maior não é escolher alguém da família ou um amigo, mas é a falta de confiança e de equidade nas funções e responsabilidades e não contar com uma postura profissional adequada". Ainda segundo ela, não pode haver constrangimento, por exemplo, em documentar todas as decisões. "Não vejo como mais ou menos vantajoso evitar familiares e amigos, até porque, em vários negócios, essa relação de sociedade é bem sucedida, mas é mais do que necessário haver a convergência de propósitos e objetivos, a transparência e a postura profissional. E isso nem sempre é fácil quando o assunto é família ou o melhor amigo", completa Silmara.

OS DOIS LADOS DA MOEDA

A partir do momento em que as sociedades, formalmente, se constituem, estas apresentam uma série de **vantagens** e **desvantagens**. Confira abaixo alguns dos benefícios e algumas das mazelas que fazem parte deste processo:

VANTAGENS

- Divisão de responsabilidades e investimentos, com diminuição da pressão sobre cada um dos sócios;
- Complementação de conhecimentos, com a exposição de novas ideias que podem beneficiar os projetos desenvolvidos;
- Apresentação de percepções e perspectivas diferentes para a resolução de problemas que podem ocorrer ao longo do processo de gestão do negócio

DESVANTAGENS

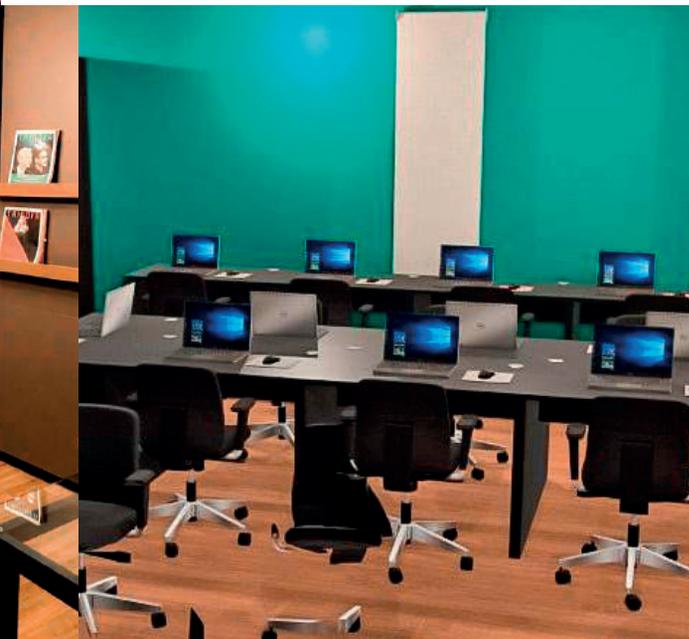
- Divergências de objetivos, ideias e pensamentos, que acabam por atribular o ambiente de trabalho e prejudicam o andamento das atividades empresariais;
- Divisão das finanças e do controle da empresa. Como podem haver objeções de ambos os lados e as decisões sempre deverão ser partilhadas, é possível a existência, *a posteriori*, de eventuais ruzgas entre os sócios;
- Possíveis complicações inerentes ao processo de dissolução da sociedade, no caso de um desfazimento desta.



**TRINOVA
SPACE
COWORKING**

Seu lugar é aqui!

 (19) 993753339 - PIRACICABA





Em Piracicaba

Só tem na Maple Bear!



- Metodologia canadense, reconhecida como uma das mais bem sucedidas do mundo;
- Educação infantil com 100% de imersão em inglês sem perder a identidade brasileira;
- Alimentação saudável, com cardápio diferenciado para alérgicos e veganos;
- Certificação Quality Assurance e treinamentos com educadores canadenses nativos presentes na escola;
- Aulas de Coding (programa da Apple) no currículo do ensino fundamental;
- Salas amplas (50m² a 70m²).

▮ Agende uma visita ▮

Av. Dona Francisca, 1183 · Vila Rezende

☎ 19 **3371.8100**

📷 **f** /maple**bear**piracicaba



Piracicaba

*ARQUITETO
BRASILEIRO É O
RESPONSÁVEL POR
PROJETO DE RESORT
SUSTENTÁVEL
NAS MALDIVAS*

PATINA MALDIVES,
CONCEBIDO POR
MARCIO KOGAN,
APRESENTA NOVENTA
ACOMODAÇÕES
CONSTRUÍDAS COM
MADEIRA ORGÂNICA
E ACABADAS COM
MATERIAIS NATURAIS
POR **DANIEL ROCHA**

Foto divulgação - créditos: Georg Roske - Studiomi.kz





Foto divulgação - cred. Capella Hotels and Resorts



Projetado pelo renomado arquiteto brasileiro Marcio Kogan, o Patina Maldives, resort de luxo localizado na Ilhas Fari, a cinquenta minutos de barco de Malé, capital das Maldivas, é a prova da excelência da atual arquitetura brasileira, reconhecida internacionalmente.

Com 34.500 metros quadrados de área construída (em um terreno com um total de quatrocentos mil metros quadrados), o hotel começou a ser projetado em 2016, após pedido do grupo empresarial Capella Hotels and Resorts. Com um total de noventa villas espalhadas por uma ilha artificial, o local conta ainda com vários restaurantes, lojas de moda e acessórios, aluguel de equipamentos esportivos e náuticos, beach club, marina, spa com academia, piscina de watsu (terapia praticada em água aquecida na temperatura do corpo humano) e vinte unidades hoteleiras menores.

As instalações, todas concebidas com madeira orgânica, contêm painéis solares, pedras, texturas e fibras naturais. Já as acomodações contam com um, dois ou três quartos e piscina própria (algumas de frente para as praias e outras suspensas sobre o mar).

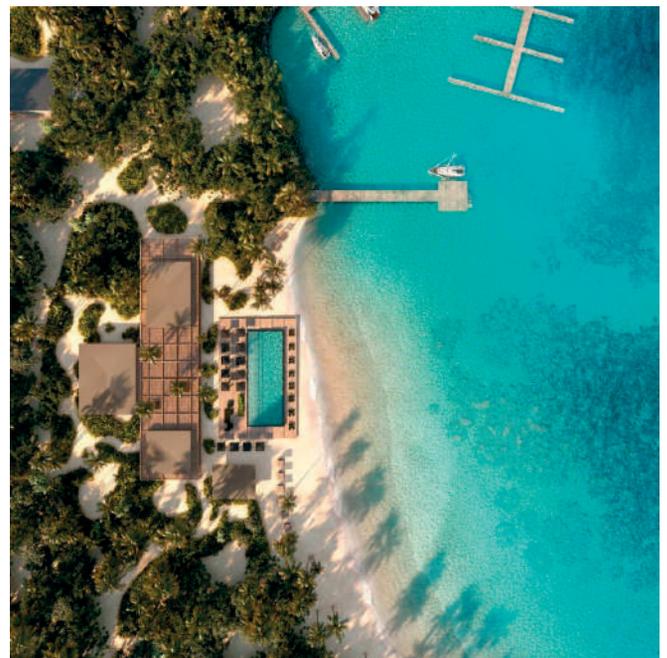


Foto divulgação - cred. Studiomk27



Arquiteto brasileiro Marcio Kogan

Foto divulgação - cred. Studiomk27

TRINOVA HOME

M A L

UM PARAÍSO PERDIDO EM MEIO AO PROFUNDO AZUL DO OCEANO ÍNDICO

DESCUBRA TODAS AS
MARAVILHAS NATURAIS,
GASTRONÔMICAS E
DE HOSPEDAGEM QUE
ESTE ARQUIPÉLAGO,
LOCALIZADO A SUDOESTE
DA ÍNDIA, PODE OFERECER
A VOCÊ E A SUA FAMÍLIA

POR DANIEL ROCHA

Ciano, Celeste, Cobalto, Marinho, Cerúleo e Safira são só algumas das 111 tonalidades da cor azul existentes em nosso planeta e você pode ter certeza de que irá encontrar a maior parte delas nas estonteantemente translúcidas águas que circundam as 1.196 ilhas (203 delas habitadas), agrupadas em 26 atóis, que juntas formam a República das Maldivas.

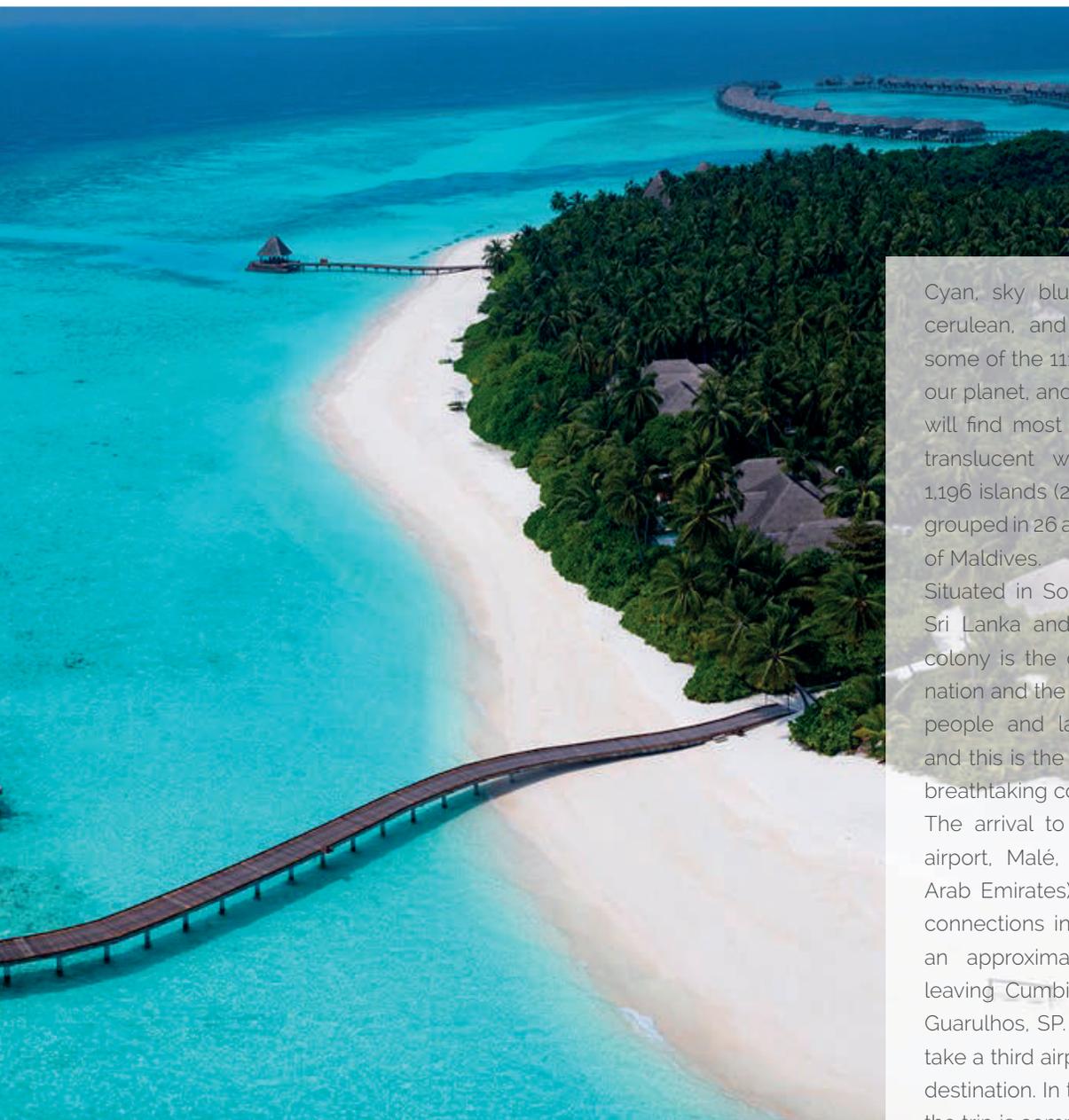
Localizada no sul da Ásia, a sudoeste da Índia e do Sri Lanka, a ex-colônia britânica é a nação menos populosa do continente e a menor em termos territoriais também. O que lhe falta em gente e terra, sobra em água, e é este o grande trunfo deste país que tira o fôlego de qualquer pessoa que tem o prazer de visitá-lo.



Foto divulgação site Hotel Kihavah

A chegada ao aeroporto internacional da capital, Malé, através de Dubai (nos Emirados Árabes Unidos), Qatar, Turquia ou por conexões específicas realizadas na Europa, acontece após cerca de dezoito horas de voo, saindo do Aeroporto Internacional de Cumbica, em Guarulhos. Depois disso, o viajante pegará um terceiro avião (ou hidroavião) até o destino final. Neste último caso, após o pouso, o caminho é completado por lancha até o *resort* escolhido.

D I V A S



Cyan, sky blue, cobalt blue, sea blue, cerulean, and sapphire color are only some of the 111 shades of blue existing in our planet, and you may be sure that you will find most of them in the stunningly translucent waters that surround the 1,196 islands (203 of which are inhabited), grouped in 26 atolls that form the Republic of Maldives.

Situated in Southern Asia, Southwest of Sri Lanka and India, this former British colony is the continent's least populous nation and the smallest territory. If it lacks people and land, it abounds in water, and this is the greatest advantage of this breathtaking country.

The arrival to the capital's international airport, Malé, via Dubai (in the United Arab Emirates), Qatar, Turkey or specific connections in Europe takes place after an approximately eighteen-hour flight leaving Cumbica International Airport, in Guarulhos, SP. After that, the traveler will take a third airplane (or a seaplane) to the destination. In this last case, after landing, the trip is completed by boat to the resort chosen.

MALDIVES: A LOST PARADISE IN THE DEEP BLUE INDIAN OCEAN

DISCOVER ALL NATURAL, GASTRONOMIC, AND ACCOMMODATION BEAUTIES THAT THIS ARCHIPELAGO, SITUATED IN THE INDIAN SUBCONTINENT, MAY OFFER TO YOU AND YOUR FAMILY

VERSÃO EM INGLÊS POR ALESSANDRA SARTORI NOGUEIRA

No entanto, não se preocupe com os possíveis destemperos de tão longa viagem, pois vale a pena! Relaxamento, privacidade, gastronomia e aventura fazem parte do cardápio de opções oferecidas o ano todo. No mar, um *snorkel* e um pé de pato são o suficiente para se divertir mergulhando por horas entre uma infinidade de peixes coloridos e arraias. Além disso, é possível ainda a realização de diversos esportes aquáticos, dentre os quais, o *stand up paddle* e o caiaque, além de passeios de *Jet Ski*.

Em relação aos *resorts*, as Maldivas apresentam aos viajantes de tudo um pouco, desde aqueles mais tradicionais, com regime *all inclusive*, até luxuosas ilhas privativas, com *chef* e mordomo, o que só comprova a imensa variedade de opções turísticas existentes para que você escolha a que melhor se adequa a você e a sua família. Abaixo, a **Trinova** indica algumas destas opções de hospedagem, que, com certeza, farão você crer estar visualizando uma pintura. Confira e deleite-se:

However, don't worry about the possible intemperances of such a long journey, as it is worth! Relaxation, privacy, gastronomy, and adventure are the options offered all year round. In the sea, a snorkel set and flippers are all you need to have fun, swimming for hours among innumerable colorful fish and rays. Other water sports are also available, such as standup paddleboarding and kayaking, besides riding on a jet ski.

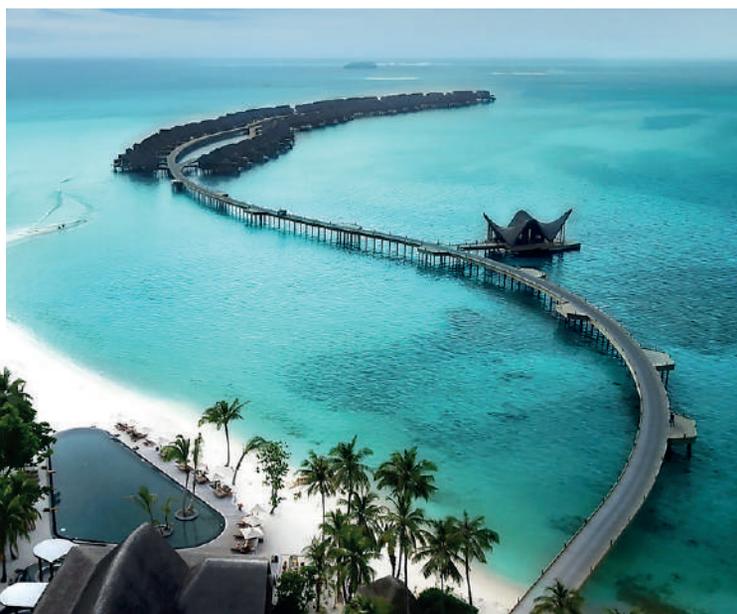
Concerning the resorts, Maldives offers everything a tourist may need, from the most traditional ones, with an all-inclusive system, to luxurious private islands, with chefs and butlers, which evidences the variety of touristic options for you to choose the best one that fits your and your family's needs. **Trinova** will list below some of these accommodations, which will surely make you believe you are seeing a painting. Check it out and enjoy:

JOALI

O Joali é um hotel sofisticado, onde cada espaço foi desenhado por artistas locais, a fim de enaltecer e valorizar a cultura do lugar. Obras de arte interativas em um projeto arquitetônico único, gastronomia estrelada, *spa* e atendimento exclusivo são os diferenciais que te aguardam para colocar verdadeira magia em suas férias.

JOALI

Joali is a sophisticated hotel where each space was designed by local artists in order to praise and value the culture of the place. Interactive work of art in a unique architectural project, highly rated gastronomy, *spa*, and exclusive customer services are distinguishing aspects that wait for you to add magic to your vacation.



Fotos divulgação site Hotel Joali

COMERCIAL HIDRÁULICA PIRACICABA



Há 30 anos realizando sonhos, quando se trata de construir ou reformar.

Atendimento de excelência, preços justos e entrega ágil fazem da Comercial Hidráulica Piracicaba referência no ramo da construção civil em Piracicaba e toda a região.

CHPL
30
anos

VELAA

Situado em uma ilha privativa, o Velaa impressiona em cada detalhe. Pretensioso em sua melhor definição, esse hotel é perfeito para os hóspedes ligados à tecnologia, que gostam de gastronomia requintada, apreciam vinhos renomados e estão acostumados com excelente atendimento e serviços de altíssima qualidade.



Foto divulgação site Hotel Velaa

VELAA

Situated in a private island, Velaa is impressive in every detail. Pretentious as its best, this hotel is perfect for guests interested in technology, who also like exquisite gastronomy, relish renowned wines, and are used to excellent and high-quality customer services.

FINOLHU

O Finolhu é um *resort* que se estende por quatro ilhas, cujas praias de areia branca e macia possuem cerca de dois quilômetros de extensão, onde plantas tropicais, alinhadas nos caminhos, formam trilhas tal como em um passeio por um jardim botânico. Cem por cento voltado à sustentabilidade, o hotel respeita a natureza em todos os sentidos, oferecendo experiências memoráveis aos seus hóspedes mais exigentes.

FINOLHU

Finolhu is a resort occupying four islands, with soft white sand beaches that are about 2 km (1.25 miles) long, where tropical plants throughout the way form trails just like a walk in a botanical garden. A hundred percent sustainable, the hotel respects nature in all its aspects, offering memorable experiences to the most demanding guests.

Fotos divulgação site Hotel Finolhu





KIHAVAH

Localizado no Atol de Baa, uma Reserva da Biosfera (título outorgado pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) com o intuito de conciliar a conservação e o uso sustentável dos biomas, a fim de manter a diversidade biológica), o local é um convite a sonhar em ter seu paraíso particular. Além da natureza exuberante do lugar e da rica vida marinha que o cerca, duas experiências são únicas: o restaurante submerso SEA e o bar galáctico SKY, lar do telescópio mais poderoso de todo o Oceano Índico e do único observatório sobre a água nas Maldivas, o que lhe dará uma oportunidade única de ampliar a sua visão da Via Láctea com um contador de histórias, o "Guru do Céu".

KIHAVAH

Located in the Baa Atoll, Kihavah is a Biosphere Reserve, a title granted by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Unesco) aiming to conciliate the conservation and sustainable use of biomes to maintain biological diversity. The place makes you dream about having your own private paradise. Besides its exuberant nature and rich marine biodiversity, two experiences are unique: SEA, an underwater restaurant, and SKY, a galactic bar, home to the most powerful telescope in Indian Ocean and to the only overwater observatory in Maldives, which grants you a unique opportunity to broaden your view of the Milky Way with a storyteller, the "Sky Guru".

Foto divulgação site Hotel Kihavah



DICAS PARA UMA BOA VIAGEM

- Procure viajar para as Maldivas entre os meses de dezembro e abril, quando são registrados menores índices de chuva e as condições climáticas se apresentam mais favoráveis. Desse modo, pode ter certeza de que o divertimento e a contemplação de belas paisagens são mais do que seguros.

- Os hidroaviões existentes no país são de pequeno porte, por isso mesmo, para evitar pagar muito mais do que deseja com transporte e afins, atente-se para o limite da franquia de bagagem.

- Escolha um *resort* com ótima gastronomia, pois as Maldivas são formadas, como já mencionado anteriormente, por mais de duzentas ilhas habitadas, ou seja, o deslocamento sempre acontece de avião ou barco, o que limita os trajetos em virtude do horário ou da própria dificuldade logística em si.

- A fim de se prevenir de intempéries do outro lado do mundo, o melhor é organizar a sua viagem através de uma agência especializada e requerer o pacote passagem + hotel, pois, no caso de acontecer quaisquer tipos de problemas, será sempre bom contar com alguém aqui no Brasil para lhe ajudar.

TIPS FOR A GOOD TRIP

- Try to travel to Maldives between December and April, when lower rainfall rates are registered and climate conditions are more favorable. Thus, you can rest assured that you'll be safe when having fun and contemplating the beautiful landscape.

- The seaplanes are small, so pay attention to the luggage limits, otherwise you might need to pay much more than you expected to with transportation.

- Choose a resort with great gastronomy, as Maldives are formed, as aforementioned, by more than two hundred islands; this means that transportation always occurs by plane or boat, which limits transit due to their hours and to the logistic difficulties per se.

- To avoid problems on the other side of the world, it's advisable to plan your trip with a specialized agency and to request a plane + hotel plan, because you'll have someone to count on in Brazil in case you face any issues.

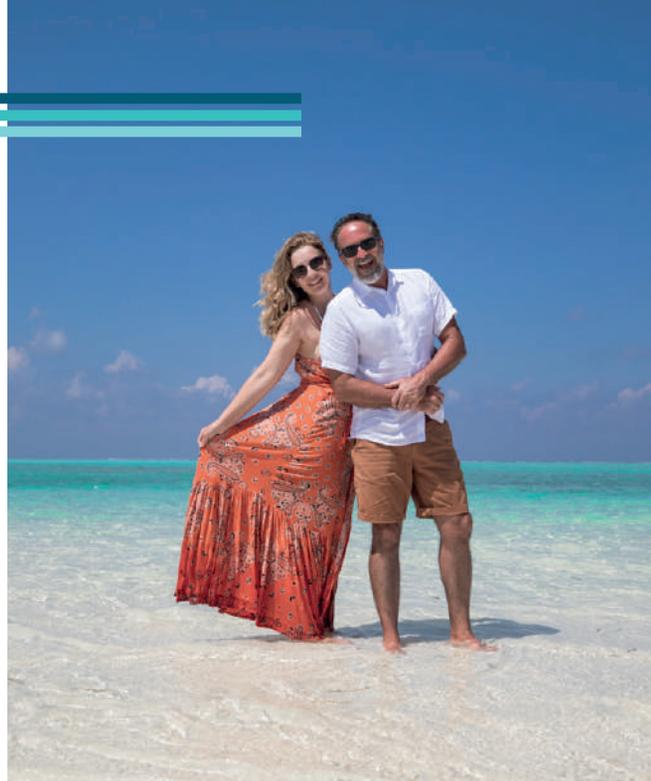




MOMENTOS INESQUECÍVEIS

Cristiane e Angelo Secco, cirurgiões-dentistas que residem e trabalham em Piracicaba, viajaram para as Maldivas na semana do Carnaval deste ano, a fim de celebrarem os seus 23 anos de casados. Confira abaixo o relato que eles deram à **Trinova**.

"Se existe paraíso na Terra, este lugar se chama Maldivas! Talvez o mais seguro lugar para se viajar neste momento de pandemia em todo o mundo. Tão seguro, que, provavelmente, é muito mais perigoso ir ao supermercado do que ir para lá. Estou falando muito sério!!! Os aeroportos estão vazios, as aeronaves estão vazias e os hotéis estão vazios. Além disso, 100% das pessoas que fazem check-in para embarque internacional estão sendo testadas para a Covid-19, pois caso isso não aconteça, não passam nem pelo atendente. Logo, todos que estarão no avião com você estarão saudáveis também. Se há um pequeno contratempo, é o fato de que chegar a este magnífico arquipélago requer fôlego de viajante. Meu marido e eu tomamos três aviões (e uma lancha) entre Guarulhos e o destino final, no Pullman Maldives Resort, na ilha de Maamutaa, a cerca de quatrocentos quilômetros ao sul da capital, Malé. O percurso todo durou 42 horas, mas valeu a pena! Foram dez dias de viagem. Ao chegarmos, nos deparamos com um paraíso de águas cristalinas, quentes, com muitos tons de azuis, que se confundem com o azul do céu, e cheias de peixes, tubarões e arraias. Foram momentos de muito descanso, com massagens relaxantes, mergulhos com snorkel e com cilindro e puro romantismo. Se hospedar em um dos bangalôs sobre o mar e contemplar o pôr do sol na varanda do quarto foi sensacional. O resort possui vários restaurantes com cozinha internacional que contemplam sabores para todos os paladares. O que mais nos surpreendeu foi o vegetariano. Amamos viajar às Maldivas. Um lugar que só nos proporcionou momentos inesquecíveis e a certeza de que a vida é feita de sensações. Realmente, um verdadeiro paraíso na Terra!"

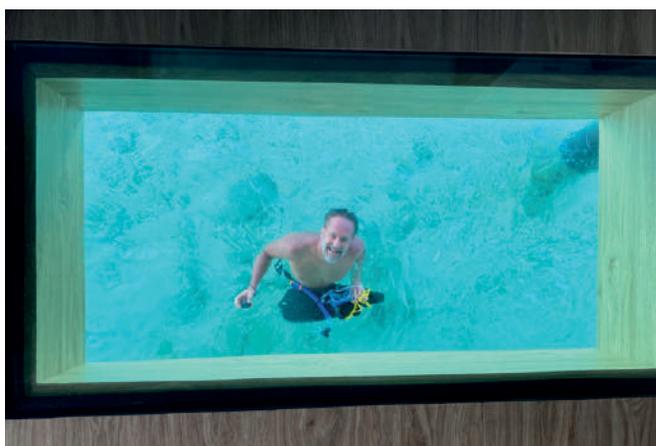


Cristiane e Angelo Secco

UNFORGETTABLE MOMENTS

Cristiane and Angelo Secco, dentists who live and work in Piracicaba, traveled to Maldives in this year's Carnival week, to celebrate their 23rd anniversary. Check it out what they reported to **Trinova**.

"If there's a paradise on Earth, this place is Maldives! Maybe the safest place in the world to travel to in this moment of pandemic. It's so safe, that it's probably more dangerous to go to the supermarket than to go there. Seriously!!! The airports are empty, the airplanes are empty, and the hotels are empty. Besides, 100% of the people who check in for an international trip are tested for Covid-19, because, if this doesn't happen, they aren't even allowed in by the attendant. Thus, everyone who will be on the plane with you are healthy too. The only setback is the fact that arriving at this magnificent archipelago demands a lot of energy. My husband and I took three planes (and a boat) between Guarulhos and our final destination, at Pullman Maldives Resort, in the Maamutaa island, at about 400 km (250 miles) to the South of the capital, Malé. The whole trip took 42 hours, but it was worth it! It was a ten-day trip. When we arrived, we came across a paradise of warm crystal-clear waters, with many shades of blue that mingle with the blue color of the sky, full of fish, sharks, and rays. We had moments of rest, had relaxing massages, went snorkeling and scuba diving, pure romantism. Staying in an overwater bungalow and enjoying a sunset from the bedroom's balcony was sensational. The resort has many restaurants with international gastronomy that offer different tastes. What surprised us the most was the vegetarian one. We loved to travel to Maldives. A place that provided us with unforgettable moments and the assurance that life is made of sensations. Really, it's a paradise on Earth!"



Vista através do piso do bangalô



UMA VIDA LONGA, PRÓSPERA E SAUDÁVEL!

A CIA DO SONO PARABENIZA PIRACICABA PELOS SEUS 254 ANOS.

A empresa, que também se instalou na margem direita do rio, já se reconhece na imponência do Engenho Central, nos diferentes tons de verde dos canaviais, no Museu da Água, na Ponte Pênsil... assim como em diversos aspectos presentes na simbologia do município e na biodiversidade da região.

Com loja própria em Piracicaba, a marca se mostra em plena sensação de PERTENCIMENTO. Para celebrar a data e agradecer a confiança dos clientes, vai oferecer condições especiais para melhorar de vez o sono dos piracicabanos.

A Cia Do Sono há 33 anos produz colchões que podem ser configurados com lados diferentes, sob medida, feitos de acordo com o biotipo e características específicas. Perfeitos, por exemplo, para casais com estrutura corporal distinta, diferenças de peso ou altura. Recentemente, lançou dois novos modelos:

O **colchão Xleep** possui espumação pura de alta durabilidade, que mantém a coluna em condição ergonômica ideal. Perfilado piramidal, Infravermelho Longo, Energia Bioquântica e Magnetoterapia são tecnologias agregadas que promovem o alívio de dores e um sono reparador.

O **colchão Xtouch**, além das tecnologias agregadas e do sistema de Ortopedia Inteligente, presentes em todos os colchões da Cia Do Sono, possui um sistema exclusivo de massagem via controle por aplicativo. Ambos 100% em espumação, com propriedades antialérgicas e conforto personalizável de acordo com os gostos e hábitos de sono individuais. Produtos embalados a vácuo.



DO SONO AO BEM-ESTAR

A empresa dispõe também de uma **linha de acessórios** voltados à prevenção da saúde e do conforto. Sabe-se que uma postura ruim, a falta de exercícios e o uso de calçados inadequados podem desencadear desde dores de cabeça até desvios mais sérios na coluna.

O **Drive Ortopédico**, por exemplo, possui perfilado piramidal, magnetoterapia e Infravermelho Longo. Evita a dor nas costas, mantém a postura adequada enquanto dirige ou no escritório. Alivia a tensão muscular e ajuda a manter a coluna alinhada.

Já o **Tênis Fit Cia Do Sono** é fabricado com a NOVA TECELAGEM 3D, que garante um alto grau de conforto e maior praticidade no vestir. Livre dos cadarços. SUSTENTÁVEL! Cada par produzido retira e recicla cinco garrafas PET do meio ambiente. Ainda possui a única sola no Brasil feita livre de "Ftalatos".

Preservar os recursos naturais, cuidar da saúde, da qualidade de vida e do bem-estar, garantir um descanso revigorante e mais energia para as pessoas, foi a maneira que a Cia Do Sono encontrou de retribuir todo o carinho que recebeu de Piracicaba. Fica o desejo de UMA VIDA LONGA, PRÓSPERA E SAUDÁVEL!

Deixe a Cia Do Sono surpreender você!

Cia Do Sono | Piracicaba



CiaDoSono
PARA A VIDA.

📍 R. Dom Pedro I, 616 - Centro - Piracicaba
☎ (19) 99697.9676
☎ (19) 3432.2833
✉ loja.piracicaba@ciadosono.com.br

AQUALAX, LUXO, CONFORTO E QUALIDADE DE VIDA AOS SEUS CLIENTES

Referência no mercado de lazer e bem-estar, a Aqualax é fabricante de banheiras de Hidromassagens, Spas e Ofurôs e está há mais de 10 anos no mercado. Seus produtos são facilmente adaptáveis a diferentes ambientes e espaços, trazendo luxo, conforto e qualidade de vida aos seus clientes. Com sua expertise em reality shows, faz parte de vários cenários da TV brasileira, além de hotéis e resorts. Sempre inovando, a Aqualax também está presente nos principais Beach Clubs de Alagoas, o caribe brasileiro, inclusive com o day use dos spas à beira mar.

A Aqualax utiliza-se das melhores e mais avançadas tecnologias do segmento, sendo certificada pelo Inmetro e conta com diversos modelos, todos com design exclusivos e patenteados. Possui duas lojas showroom, uma em Piracicaba e outra em Campinas, sendo esta o maior *showroom* experimental do Brasil. Venha nos conhecer e ver de perto as mais belas e cobiçadas banheiras e spas dos artistas e da TV brasileira. Aqualax, um banho de felicidade.



*As mais belas e cobiçadas
banheiras e spas dos
artistas e da TV brasileira.*



AQUALAX BANHEIRAS DE HIDROMASSAGEM

- 📍 Av. Centenário, 650 - São Dimas - Piracicaba
- ☎️ (19)97410-2755
- 📱 @aqualaxbanheirasoficial

10 ANOS

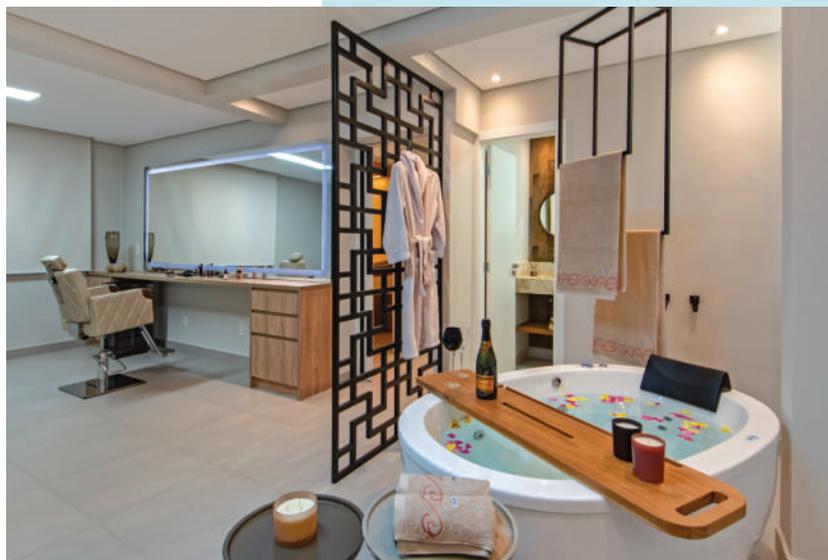


MARCELO E GISLAÏNE GUSSON
proprietários da Aqualax



Crédito fotos Edu Martins

*A marca dos artistas e
principais realitys shows da TV*



“ *Um banho de felicidade* ”

SHOWROOM PIRACICABA

📍 Av. Centenário, 650 | São Dimas | Piracicaba-SP

Central de atendimento Aqualax: ☎ (19) 97410-2755

SHOWROOM CAMPINAS

📍 Av. Júlio Prestes, 703 | Taquaral | Campinas-SP

🏠 www.aqualax.com.br

ACESSE
NOSSO SITE





HAPPY HOUSE, UM NOVO CONCEITO EM MARCENARIA

RECONHECIDA PELA PRODUÇÃO DE PEÇAS DE ALTA QUALIDADE E EXCLUSIVIDADE, EMPRESA REVELA O SEGREDO DO SUCESSO: FAZER O MELHOR PARA REALIZAR O SONHO DO CLIENTE
POR **LEILA BRANCO**

Equipe Happy House
Marcelo Beraldo
Gilmar Antonio Beraldo
Claudeniz Ap. de Oliveira Beraldo
Matheus Beraldo

Ver as pessoas felizes e satisfeitas com a entrega do produto! Essa é a essência da Happy House. Há 30 anos no mercado, a tradicional empresa de Piracicaba, no ramo de móveis sob medida, é reconhecida no planejamento de ambientes residenciais e corporativos. Afinal, quem não sonha em ter uma casa feliz? São três décadas de profissionalismo, oferecendo a todo o estado de São Paulo excelência em serviços.

"Como trabalhamos em família e para outras famílias, digo sempre que nosso segredo é fazer tudo com muito amor, sempre pensando em realizar o sonho dos nossos clientes", revela a empresária Claudeniz Beraldo, mais conhecida na Happy House como Clau.



“

A HAPPY HOUSE POSSUI UMA EQUIPE COMPLETA PARA ENTENDER, PROJETAR, PRODUZIR E MATERIALIZAR OS DESEJOS DO CLIENTE.



Comandada pela família Beraldo, com o casal Gilmar e Clau, e os filhos Matheus e Marcelo, a empresa conta com um portfólio diferenciado de planejados, composto por projetos exclusivos, que visam proporcionar conforto, praticidade, harmonia e elegância aos ambientes. Por isso, na produção das peças, a palavra de ordem é não abrir mão da qualidade e utilizar as melhores linhas de MDF, madeira, lâmina de madeira natural e laqueados, além do investimento constante em tecnologia e novos equipamentos.

Para garantir essa entrega, a Happy House possui uma equipe completa para entender, projetar, produzir e materializar os desejos do cliente. Enquanto Clau gerencia a área administrativa, Matheus lidera a equipe comercial. O engenheiro Marcelo é responsável pelas medições e gerenciamento da produção e o artesão Gilmar, o precursor da empresa, fica diretamente com a equipe de produção, acompanhando as etapas para manter a qualidade de cada móvel.





PARCERIA COM ARQUITETOS

Os clientes chegam à Happy House de diferentes maneiras. O atendimento pode ser direto entre o cliente e a Happy House, que pode oferecer o projeto do ambiente, por meio da equipe de arquitetos e vendedores, para o orçamento e produção dos móveis planejados. A Happy House também conta com parcerias de outros arquitetos em diferentes cidades, trabalhando lado a lado, para a melhor satisfação do cliente.

DO INTERIOR, PARA A CAPITAL E LITORAL PAULISTA

Com mais de 30 anos de história, Gilmar e Clau conquistaram e mantiveram clientes que os acompanham desde os primeiros anos da empresa. "Os clientes mudam de residências, fazem uma reforma, montam um novo escritório, compram uma casa na praia, um apartamento para o filho na capital e a cada nova etapa da vida deles, a gente participa como parceiros na escolha e montagens dos móveis. É um reconhecimento da confiança em nosso trabalho, construído ao longo desses anos", revela Clau, que compartilha dizendo que esta credibilidade, depositada a eles, faz a Happy House expandir sua área de atuação e atender atualmente projetos na capital, Riviera de São Lourenço e litoral paulista, além de cidades das regiões de Campinas e Piracicaba.



- 📍 Rua Lyson Gaster, 145
Piracicaba - SP
- ☎ 19 3424-3881
- 📞 19 99789-2489
- 📱 @happyhouseplanejados

HIDROMAX



NÓS ACREDITAMOS
NO DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

A Hidromax surgiu da ideia de presentear a cidade de Piracicaba com um varejo especializado no mercado de construção civil de materiais hidráulicos. O DNA da Hidromax carrega a busca pelo avanço tecnológico fornecendo o que há de mais moderno. Nosso sonho é nos tornarmos líderes nesse segmento! Buscamos caminhar lado a lado com você, enquanto você constrói o seu sonho!

Além de oferecer as melhores marcas do mercado, a Hidromax Piracicaba conta com um Departamento de Engenharia para prover soluções do início ao final de sua obra, formando um elo entre arquitetos, engenheiros e instaladores hidráulicos, dando total suporte para obter o melhor desempenho dos produtos comercializados pela Hidromax Piracicaba.

A experiência Hidromax vai além e inclui o estudo de caso personalizado para cada cliente, entendendo suas reais necessidades e fornecendo as soluções ideais. Oferecemos assistência aos profissionais da arquitetura e engenharia visando adequar os projetos hidráulicos de piscinas às normas técnicas de segurança da ABNT. Disponibilizamos informações sobre os melhores produtos e sistemas que compõem uma área de lazer moderna e segura, sempre adequando às necessidades



DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA ENGENHEIRO THIAGO POSSIGNOLO

particulares de cada cliente e projeto. Também complementamos com desenhos do posicionamento da tubulação e dispositivos para auxiliar encanadores e instaladores a concluírem os projetos da melhor forma. Nós acreditamos no desenvolvimento sustentável, um valor importante para a Hidromax. Por isso, também trabalhamos com produtos voltados para a geração de energia alternativa (sistema fotovoltaico), bem como reaproveitamento de águas pluviais. Juntamente com o corpo técnico de sua obra, podemos realizar uma visita técnica, entendendo suas necessidades e tirando suas dúvidas. Queremos que você tenha confiança para fazer suas melhores escolhas! Nós construímos com você!



DIRETOR PROPRIETÁRIO PAULO POSSIGNOLO



GERENTE COMERCIAL ANDRÉ OLIVEIRA



 **Hidromax**
construindo com você

📍 Rua Paschoal Guerrini, 20 Castelinho
☎ 19 3417-8860
📱 @hidromax_piracicaba



GABRIELA CHADDAD

Trata-se de um escritório privado para investimentos, no qual o objetivo principal do projeto foi trazer conforto e segurança no atendimento ao cliente. Com muita sofisticação e inovação, optamos por fazer uma combinação de estilos arquitetônicos que transitam entre o clássico e o contemporâneo. Um dos pontos altos desse trabalho foi o uso indireto da iluminação em pontos estratégicos, destacando elementos importantes do ambiente, como o forro trabalhado de gesso, fornecido pela **Arte Gesso**, e os nichos do móvel atrás da mesa de atendimento.

Todos os móveis planejados foram executados com muito capricho pela **Todeschini Piracicaba**. O uso do painel ripado em tons de madeira, além de trazer o aconchego almejado, teve a intenção de revestir todo o volume do lavabo, inclusive a sua porta, causando um efeito camuflado.

O piso da sala, fornecido pela loja **Vilabella Acabamentos**, é da marca **Portinari** e foi planejado para causar um contraste de cor com as madeiras e tons escuros das paredes. Um elemento vazado em serralheria, tom aço corten, foi projetado entre a sala de atendimento e o espaço café. Além de ser um elemento arquitetônico, ele cria uma divisão elegante aos ambientes.

Outro ponto chave que se destaca pela composição de estilos arquitetônicos, foi o uso dos móveis soltos, fornecidos todos pela **Móveis Corazza**. O sofá em couro natural escuro, com modelo slim em composição com poltronas provençais é um exemplo desse trabalho de estilos. Na parede posterior ao sofá, criamos um trabalho em molduras boiserie, bem fininhas em tons dourado, sobrepostas em um painel preto em mdf. Os detalhes em dourado podemos encontrar tanto nos acabamentos dos móveis, quanto nas molduras de quadros, metais e luminárias.

Em todo o escritório foram utilizados materiais nobres e de alta tendência. Todas as bancadas foram feitas com porcelanato imitando pedra, uma nova tendência do mercado, na qual podemos inserir um mármore de altíssimo padrão por um custo benefício muito mais acessível. Cada canto foi pensado estrategicamente para o melhor aproveitamento dos espaços juntamente com os fornecedores.

Já na entrada da sala, podemos ver o uso de arandelas esculturais que valorizam o ambiente do café e criam um cenário adequado ao *hall* de entrada. O efeito da iluminação indireta evidencia e valoriza os materiais, além de trazer mais aconchego aos ambientes.



Corazza Piracicaba
Av. Carlos Botelho, 330
Piracicaba/SP
19 3422-4423
@corazzaoficial



Arte Gesso Piracicaba
Av. Trinta e Um de Março, 1970
Paulicéia - Piracicaba/SP
19 3422-6822
@piracicabaartegesso



Todeschini Piracicaba
Rua Santa Cruz 23 - Alto
Piracicaba/SP
(19) 3927.2025
@todeschinipiracicaba



PROJETO REALIZADO EM SALA DE 40M2 NO CENTRO COMERCIAL TRIO LINDEMBERG EM PIRACICABA



Villa Bela Acabamentos
Rua do Rosário, 2080
Piracicaba/SP
(19) 3372.8155
@villabelaacabamentos

PORTINARI
AMBIENTES COM EMOÇÃO

GABRIELA CHADDAD
ARQUITETURA E URBANISMO
WWW.GABRIELACHADDAD.COM.BR - 19 3035.7878 / 9609.2411



MÁRCIA BUSCHINELLI E RODRIGO RAMOS



A implantação desta residência respeitou o declive natural do terreno com garagem, living, jantar e dependências de serviço no pavimento térreo.

Subindo um lance pela escada metálica, está a entrada social, lavabo e suíte de hóspedes. A área íntima ocupa o pavimento superior. Detalhe para o corrimão das escadas feito em barra chata metálica.

A cozinha gourmet, a despensa e a área de lazer estão apenas 60 cm abaixo do pavimento térreo.

Com conceito aberto, toda a área social está integrada, para que todos sejam recebidos com muito conforto. As amplas esquadrias de alumínio permitem a

entrada da luz natural, possibilitando o verde para dentro da residência.

Na grande varanda, com cobertura metálica, cria-se um ambiente receptivo, onde painéis de alumínio, com brises em madeira, filtram a entrada do sol.

Nos banheiros, todas as ferragens pretas seguem as demais escolhas da residência, inclusive a moldura dos espelhos.

Toda a estrutura metálica, as esquadrias de alumínio, a escada, os corrimãos e a moldura dos espelhos desse projeto foram produzidos pela Serralheria Baltieri. A empresa é especializada em serralheria e esquadrias de ferro, alumínio e inox.

SERRALHERIA E ESQUADRIAS ALUMÍNIO
BALTIERI

Serralheria e Esquadrias de Alumínio Baltieri

Av. Trinta e Um de Março, 579
Paulicéia – Piracicaba/SP
19 3402-2060 / 19 99212-3641 / 19 99311 - 9090
@serralheriabaltieri

habitat
projetos inteligentes

Habitat Projetos Inteligentes

Gestão Marcia Buschinelli e Rodrigo Ramos
19 3534-8724
Rua 9 nº411 – Sala 21- Boulevard dos Jardins Rio Claro/SP
@habitatprojetosinteligentes



GRUPO BG TRAZ O CONFORTO DO SERVIÇO INTEGRADO DA ARQUITETURA COM A ENGENHARIA



Barbara Araujo e Guilherme Alves proprietários do Grupo BG

O MODELO DE NEGÓCIO PROPÕE PROJETO ARQUITETÔNICO, PROJETOS COMPLEMENTARES E GERENCIAMENTO DE OBRA, DO INÍCIO AO FIM, TRAZENDO COMODIDADE, SEGURANÇA E EFICIÊNCIA AOS CLIENTES

POR KÁTIA MARSON

Grupo BG foi idealizado pela arquiteta Bárbara Araujo e pelo engenheiro Guilherme Alves que traz de São Paulo Capital extensa bagagem em meio a construção civil para multinacionais. Juntos, os dois perceberam que unir as experiências ajudariam a oferecer um serviço mais completo a seus clientes. Os profissionais atuam em projetos residenciais, comerciais e corporativos. Mas, muito mais que isso, os clientes acabam se tornando amigos, pois os profissionais do Grupo BG ajudam a projetar e a construir os sonhos de muitas pessoas.

O serviço integrado da empresa projeta toda a arquitetura, estrutura, instalações prediais e interiores; cuida das aprovações, do projeto hidráulico e elétrico, além de fazer todos os acompanhamentos da obra do começo até fim. "Nossa proposta é trazer facilidade ao cliente para que ele possa lidar apenas com uma empresa durante todo o projeto e a construção, ao invés de fazer a gestão de vários profissionais de empresas diferentes", conta Bárbara.

"O foco do Grupo BG é a compatibilização de projetos, ou seja, analisar todos os projetos que envolvam a obra, para antecipar e eliminar possíveis interferências durante a execução", conta Guilherme.

O Grupo BG auxilia no desenvolvimento do projeto técnico para quem precisa financiar seu terreno e a construção. Dentre as etapas de trabalho, providencia todo desenvolvimento das planilhas necessárias, além de assumir toda a responsabilidade técnica. "Essa parte burocrática é muito importante para a aprovação do financiamento. Somos a ponte que o cliente precisa tecnicamente e o que a instituição financeira exige", ressalta o engenheiro.



Além disso, na etapa de planejamento e construção, o cliente conta com um cronograma físico e financeiro da obra para o planejamento das etapas e investimentos. *"Conseguimos manter uma comunicação ágil para que o projeto tenha uma fluidez na execução e que o cliente fique tranquilo, pois tem a confiança de que estamos lá"*, diz a arquiteta.

O Grupo BG conta com o gerenciamento de toda obra e uma equipe qualificada para realizar a produção. *"Claro que as pessoas têm a opção de escolher somente uma parte do trabalho, mas, caso queira, é possível fazer o projeto e a obra com a equipe BG"*, diz.

Vale ainda destacar que o Grupo BG é formado por uma equipe jovem, sincronizada e multidisciplinar. *"Estamos sempre atentos com as tendências e combinamos o conhecimento de todos para realizar os sonhos dos nossos clientes"*, conta Guilherme.

Bárbara revela que no mundo contemporâneo as pessoas estão tendo pouco tempo e precisam que se apresente soluções eficientes. *"Geralmente nossos clientes trabalham fora o dia todo e tem uma agenda bem corrida durante a semana. Por isso, concentrar o*

projeto e a obra no mesmo lugar facilita o processo e acaba gerando bons resultados. O trabalho feito a quatro mãos ajuda a evitar gastos desnecessários", diz.



- 📍 GRUPO BG ARQUITETURA E ENGENHARIA
Head Tower - Av. Independência, 1840 -
Sala 410 - Piracicaba
- ☎️ (19) 3426-7312
- 📧 @grupobg.arq



"ESTAMOS SEMPRE ANTENADOS COM AS TENDÊNCIAS E EM BUSCA DAS MELHORES SOLUÇÕES PARA CADA PROJETO. COMBINAMOS O CONHECIMENTO DE TODOS PARA REALIZAR OS SONHOS DOS NOSSOS CLIENTES", CONTA.



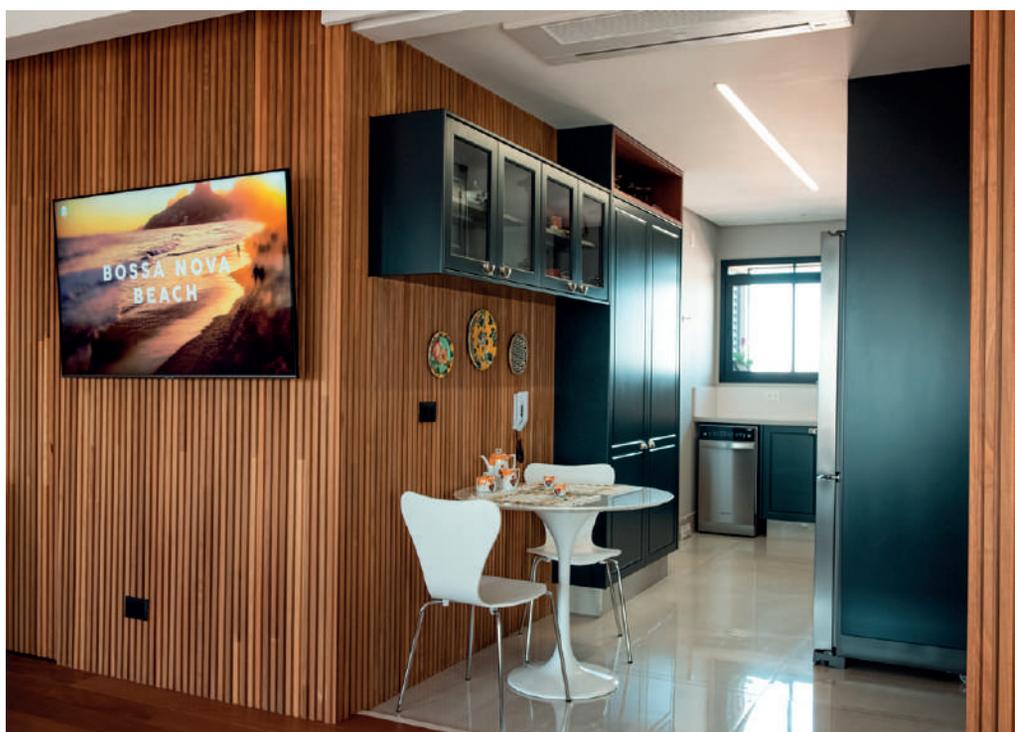
A COZINHA VIROU SALA

ARQUITETA **KÁTIA MARQUES**
DESTACA OS BONS MOTIVOS
PARA SE REUNIR NESSE AMBIENTE
DA CASA E INVESTIR EM UM
DESIGN QUE UNE TECNOLOGIA,
FUNCIONALIDADE E MUITO
AFETO

POR **KÁTIA MARSON**

A primeira necessidade básica humana é a alimentação e por esse motivo se justifica a importância dada aos novos padrões de cozinhas. Anteriormente, tratada e setorizada como serviço, hoje reina soberana em lugar de destaque. "A cozinha virou ponto de encontro dentro de uma casa, de troca de saberes e de colecionar memórias. Hoje, cozinhar é também uma forma de estar mais próximo da família, de partilhar bons momentos. Na arquitetura trabalhamos com a construção de uma cozinha de afetos que passa pelo espaço físico, mas também traz muito da história de quem habita aquele lar. Nosso desafio é criar espaços onde a tecnologia, a funcionalidade e a afetividade caminhem juntas", revela a arquiteta Kátia Marques, que desde 1986 acompanha as mudanças que as casas têm passado nas últimas décadas. A profissional destaca ainda que estamos em fase de grandes mudanças, favorecendo sempre o nosso bem-estar. "Assumimos, portanto, a nossa necessidade principal e criamos sem querer uma tendência sem data para acabar. O que por muitas vezes foi um problema, hoje é a solução. A cozinha tornou-se bonita, com beleza digna de ser o centro das atenções em qualquer residência. Receber pessoas na cozinha é um convite para estar mais próximo", afirma. Kátia conta que 'a cozinha virou sala', mas não somente na sua configuração. "Podem ser abertas, fechadas, integradas, isoladas. Fica ao gosto de cada um, mas o status de permanecer na cozinha é que está em jogo. Aquele aconchego de 'casa de vó', coisa das antigas, porém com muita tecnologia e elegância", lembra.





O que não pode faltar na cozinha que virou sala?

- 
Iluminação adequada e específica às necessidades, **coifas** e **depuradores** potentes para evitar a dissipação de odores, **fogões** dos mais diversos tipos e modelos, **fornos específicos**, todo tipo de equipamentos que facilite e melhore o desempenho do ato de cozinhar e, conseqüentemente, nutrindo não só o corpo, mas a alma;
- 
Fim do reinado das cores branca ou bege na cozinha. "O ambiente agora tem uma diversidade de cores que valoriza o sonho dos moradores, e também podem ajudar a trazer parte da memória afetiva à vida das pessoas", lembra Kátia;
- 
Revestimentos devem ter harmonia nas integrações dos ambientes;
- 
Deve-se investir em materiais de acabamentos modernos e diferenciados;
- 
A tecnologia deve estar presente e ser usada para facilitar a vida de toda família;
- 
A cozinha deve atender as necessidades de quem irá usá-la, por isso deve alinhar funcionalidade, beleza e praticidade.



“ A **COZINHA** TORNOU-SE BONITA, COM BELEZA DIGNA DE SER O **CENTRO DAS ATENÇÕES EM QUALQUER RESIDÊNCIA**. RECEBER PESSOAS NA COZINHA É UM CONVITE PARA **ESTAR MAIS PRÓXIMO** ”



TENDÊNCIA VEIO PARA FICAR?

A arquiteta acredita que sim, pois são mudanças significativas no modo de viver das pessoas. "Principalmente com a chegada da pandemia, ficar mais em casa e olhar para o lar com mais atenção foi para as pessoas uma redescoberta no jeito de viver, conviver e morar. Com isso, as pessoas estão buscando cada dia mais conforto e espaços para conviver bem e em harmonia. E a cozinha pode ser uma fonte inesgotável de bons motivos para estar juntos, para colecionar memórias e construir boas histórias, por isso o conforto é outro item muito importante neste espaço", destaca a arquiteta, que é especializada em arquitetura de luxo, além do setor de hotelaria, bares e restaurantes.



KÁTIA MARQUES

é arquiteta e conta com escritório próprio em Piracicaba. Formada em 1986, pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas), é especialista pela Faculdade Roberto Miranda (URM) em arquitetura hoteleira, bares e restaurantes e arquitetura do luxo, sendo que esta última com extensão internacional em Milão, na Itália.



KÁTIA MARQUES
ARQUITETA

Rua Alfredo, 07, Vila Boyes
São Dimas - Piracicaba - SP
(19) 3434-2727
(19) 99783-1516
katia@katiamarques.arq.br



DESDE 2019, PAULA BIGARAM TORNOU-SE PROPRIETÁRIA DA ARTDECOR, TRAZENDO PARA LOJA SEUS MAIS DE 30 ANOS DE EXPERIÊNCIA, SEU BOM GOSTO E SOFISTICAÇÃO.

DD
ARTDECOR
by Paula Bigaram



MÓVEIS PLANEJADOS PAPEL DE PAREDE
TAPETES DECORAÇÃO CORTINAS
PERSIANAS MÓVEIS QUADROS

  (19) 2533-2500 | 99837-8850

  @artdddecor

 www.artdddecor.com.br

 Rua São João, 130, Bairro Alto Piracicaba|SP

Penatti
piscinas

Bem-estar e Lazer visando a melhor qualidade e segurança para a sua família desfrutar dos melhores momentos! Conte com a **Penatti Piscinas** e toda a nossa linha de banheiras e spas Jacuzzi®, a melhor do mundo, porque você merece!



 @penattipiscinas

 (19) 3434-7667

 (19) 99820-7640

 Av. Dr. Paulo de Moraes, 492
bairro Paulista - Piracicaba



SPRINGER MIDEA INVERTER

XTREME SAVE

ATÉ
70%
DE ECONOMIA*



Tecnologia Inverter Quattro que garante o máximo de eficiência e conforto, gastando o mínimo de energia.

R\$ 1,80
POR NOITE.



IONIZADOR
+
TRIPLA
FILTRAGEM



ELIMINA ATÉ
99%
de vírus e
bactérias**



CONTROLE
WI-FI***

* Comparado aos splits comuns em modo normal de funcionamento vs. Split Inverter em modo econômico. ** Atestado pelo Guangdong Deatfection Center of Microbiology sob condições controladas. Resultados diferentes podem ocorrer em condições diferentes das testadas. *** Kit vendido separadamente.

Minha Lista de Desejos 2021

MARQUE COM "X"



Eu quero!



Uau!



Eu quero!



TOTALINE[®]

CONTATE UM VENDEDOR TOTALINE

Av. Armando Salles de Oliveira, 2.370 - Centro
Piracicaba / SP Telefone: **(19) 3302-1200**



JUAREZ BORGES

"Para a execução dos meus projetos de arquitetura, conto com o apoio dos meus melhores fornecedores". Residência no Condomínio Morada do Engenho, Piracicaba.



Ateliê do Mármore

Marmoraria Ateliê do Mármore
 19 3456-1018 (loja)
 R. Edjan Barcalobre, 26 - Distr. Industrial I
 Iracemápolis/SP
 ateliedomarmore@gmail.com
 marmorariaateliedomarmore.com.br



CHP Comercial Hidráulica Piracicaba
 19 99861-8744 - 19 3437-9666
 Av. Trinta e Um de Março, 1482 - Paulicéia
 Piracicaba/SP
 @chpiracicaba



Juarez Borges Arquiteto
 19 98145-6816
 arqjuarezborges@yahoo.com.br
 @arq_juarez_borges



Crédito Suneesh Suchakaran - Direitos autorais: Copyright © 2020 Expo 2020 Dubai LLC - SO

Pavilhão da Mobilidade na Expo 2020 em Dubai

EXPO DUBAI

*CONECTANDO MENTES,
CRIANDO O FUTURO*

POR **RENATA MORENO**

Foi do topo do edifício mais alto do mundo, o Burj Khalifa, que fogos de artifício iluminaram o céu de Dubai em uma grande celebração pela indicação dos Emirados Árabes Unidos como sede da **Exposição Universal 2020**. Foi um marco para centenas de pessoas que se dedicaram ao projeto “**Conectando mentes, criando o futuro**” e que conseguiram levar, pela primeira vez na história, uma **Expo Mundial** para a região do **Oriente Médio**. Entre a indicação do país, a confirmação da cidade de **Dubai** como sede e a data oficial de abertura, em 2020, foram muitos obstáculos, o mais marcante foi a pandemia do novo coronavírus que levou a EXPO 2020 a ser adiada em um ano.

Para quem não conhece, ao longo de quase 170 anos, a Expo Mundial, também chamada de **Exposição Universal** ou **World's Expo**, apresentou as maiores inovações que moldaram o mundo em que vivemos hoje. Uma verdadeira vitrine do conhecimento humano que é organizada a cada cinco anos. A primeira edição, **em 1851**, ficou conhecida como a **Grande Exposição de Londres** e teve como sede o Palácio de Cristal, o primeiro prédio construído em ferro e vidro no mundo. O objetivo do evento foi trazer a público todos os avanços da Revolução Industrial, mas os resultados foram além, projetou a imagem do país como uma potência moderna, à frente do seu tempo. Também possibilitou uma enorme troca de informações e estabeleceu laços culturais, econômicos e comerciais. Com tanta repercussão e impactos positivos, não só pelos negócios mas, também, nos avanços tecnológicos, a edição de Londres foi a primeira de uma sequência de exposições que lançaram ao mundo inventos, máquinas, ferramentas, robôs, ideias e inspirações que têm impactado a nossa vida por décadas, como o primeiro telefone exibido por Alexander Graham Bell na Exposição da Filadélfia, em 1876. Presente ao evento, o imperador do Brasil, Dom Pedro II, foi o primeiro brasileiro que teve a oportunidade de falar ao telefone. A sua célebre frase "*Meu Deus, isto fala!*" consta dos registros da nossa história.

Em 1939, foi a vez da **Exposição Universal de Nova York** apresentar ao mundo a primeira transmissão televisiva oficial da era moderna. A rádio americana RCA televisionou o discurso do presidente Franklin Roosevelt, que abriu o evento e marcou história como o primeiro presidente a aparecer na televisão.

Também em território americano, a cidade de **Seattle** foi sede de uma exposição, já pela segunda vez, **em 1962**. A **Century 21 Exposition - Exposição do século XXI**, aconteceu no Seattle Center, um enorme complexo, que serviu de palco para apresentar uma projeção do que seria a nossa vida no século XXI. As grandes atrações do evento marcaram uma exposição futurística, como o primeiro computador IBM que respondia a comandos de voz, além de uma série de marcos de arquitetura arrojada que foram construídos. O maior exemplo é a Space Needle, a torre em formato de agulha que até hoje é símbolo da cidade e uma atração frequentada anualmente por milhares de turistas.



Nova York no bairro do Queens



Nova York no bairro do Queens, atual



shutterstock



shutterstock

Torre Eiffel em 1889, ano da Exposição Mundial em Paris

Já na região da Ásia, foi a cidade de **Osaka** que teve a honra de sediar a **Expo'70**, sob o tema "**Progresso e Harmonia para a Humanidade**", onde outro grande marco da engenharia foi lançado ao mundo: a primeira versão do telefone móvel que mais adiante se transformou no celular que conhecemos hoje.

Mas não dá para contar sobre os desafios e as inovações que marcaram a história das Exposições Universais por décadas, sem voltar no tempo e mencionar uma das principais heranças deixadas ao mundo, o grande símbolo parisiense, a **Torre Eiffel**. Sua construção, concebida para ser o marco da **décima Exposição Universal** que aconteceu em **Paris em 1889**, foi um grande desafio. Seu propósito era simbolizar o progresso industrial na França e ao mesmo tempo saudar o centenário da Revolução Francesa. De início, a notícia da construção da torre não foi bem aceita pe-

los franceses e muitos fizeram campanha para que fosse desmontada após o encerramento da exposição. Mas a curiosa história de seu projeto, que nasceu de um concurso de arquitetura, teve um final feliz.

Entre as 107 propostas inscritas, foi o projeto da empresa Eiffel & Cie, do empresário Gustave Eiffel, o escolhido pela ousadia de sua ideia: construir uma torre muito alta, projetada como um grande poste formado por quatro vigas treliçadas, espaçadas na base e que se encontravam no topo. O projeto foi concebido por dois engenheiros, Maurice Koechlin e Emile Nouguier e pelo arquiteto Stephen Sauvestre. A Exposição ocupava o Champ de Mars, a colina do Trocadéro e o cais da Esplanade des Invalides, e a Torre Eiffel, que na época foi reconhecida como a torre mais alta do mundo, se transformou no centro das atenções e atraiu milhares de visitantes à cidade. Desde a primeira semana, quando os elevadores ainda não estavam em serviço, cerca de 30.000 visitantes subiram no monumento pela escada, enfrentando os 1.710 degraus para alcançar o topo. Tudo para descobrir uma paisagem inédita da cidade de Paris, já que nessa época ainda não era possível avistar a cidade de cima, de um avião.



shutterstock

Paris da Exposição de 1900

As **Exposições Universais** transpassaram o tempo cruzando oceanos, movimentando milhões em investimentos, retratando a evolução industrial e científica do homem. Mas, com o passar dos anos, a razão de ser das Feiras Mundiais evoluiu. Aos poucos, deixou para trás a determinação em demonstrar poder em uma corrida de conquistas tecnológicas e se voltou a um objetivo maior, o de estimular a cooperação entre nações com foco na busca de soluções para os grandes desafios da humanidade. Depois da **última Exposição Universal**, que aconteceu em **Milão no ano de 2015**, sob o mote: **"Alimentando o planeta, energia para a vida"** um importante movimento em prol do tema sustentabilidade se iniciou. E, nesse momento, às vésperas da abertura da **próxima Exposição Universal**, a **EXPO Dubai**, o tema **"Conectando mentes, criando o futuro"** vem coroar esse objetivo.



Milão 2015 - foi a última Exposição Universal



“ A EXPO 2020, SIM, MESMO COM O ADIAMENTO DO ANO 2020, FOI MANTIDA E PROMETE SER A MAIOR EXPOSIÇÃO UNIVERSAL DE TODOS OS TEMPOS E ESTÁ QUASE PRONTA PARA RECEBER MAIS DE 25 MILHÕES DE VISITANTES ENTRE OS DIAS 1º OUTUBRO 2021 A 31 MARÇO 2022 ”

Pela primeira vez na história das Feiras Mundiais, cada país participante terá o seu próprio pavilhão para apresentar aos visitantes suas inovações de ponta. Serão 192 nações que se expressarão por meio de subtemas: **Mobilidade, Sustentabilidade e Oportunidade**. Um tripé que pretende deixar um significativo legado que beneficiará as gerações futuras de forma global. Gerações que serão impactadas e sensibilizadas por temas do desenvolvimento sustentável, como a preservação da natureza, os desafios da agricultura, as inovações na medicina, a arquitetura futurística e outras incontáveis conexões e oportunidades de negócios.



shutterstock

A EXPO 2020, sim, mesmo com o adiamento do ano 2020, foi mantida e promete ser a maior Exposição Universal de todos os tempos e está quase pronta para receber mais de 25 milhões de visitantes **entre os dias 1º outubro 2021 a 31 março 2022**. É uma oportunidade e tanto para visitar Dubai, se inspirar em tudo que será apresentado na EXPO e conhecer outras atrações incríveis. Destino para todos as idades, do maior parque de diversões indoor do mundo, o IMG Worlds of Adventure, o Dubai Aquarium & Underwater Zoo, também listado entre os maiores do mundo, as surpreendentes aventuras pelo deserto, gastronomia deliciosa e ótimas compras.

E se você quiser um roteiro personalizado em Dubai, ou conhecer de perto toda a história da construção da Torre Eiffel, em Paris, a agência de viagens **Moncompass** é expert em planejar e organizar roteiros sob medida pelo mundo.

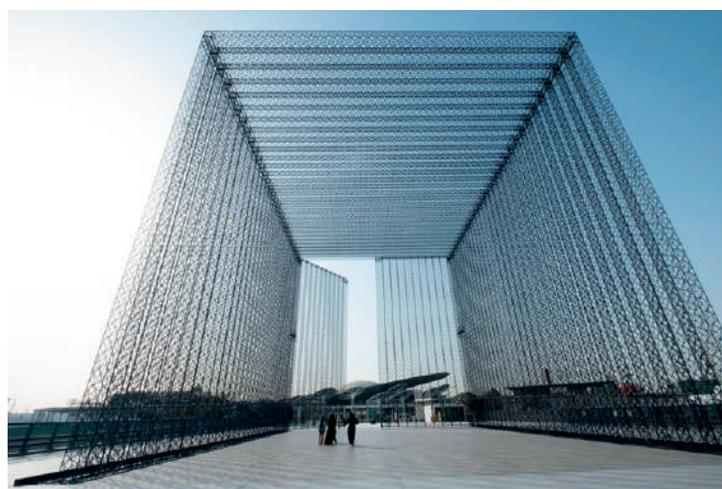
Fontes de informação:
Tou Eiffel, paris/fr

Site oficial EXPO 2020 Dubai
Agradecimento das fotos | crédito Dubai Tourism – Latin America Office



Pavilhão da Mobilidade na Expo 2020 Dubai

Crédito Sumeesh Sudhakaram
Direitos autorais. Copyright © 2020 Expo 2020 Dubai LLC -SO



Pavilhão da Sustentabilidade da Expo 2020 em Dubai

shutterstock

BB Cream

Fotoproteção UVA e UVB,
FPS 50.

Cobertura com toque matte!



LAKMA
Dermocosméticos



(19) 3432-6002 | Av. Independência, 546 - Sala 24
Bairro Alto - Piracicaba/SP
(19) 9 9261-7723 | Lakmapiracicaba

PREPARADOS PARA O PÓS-PANDEMIA

Viver uma pandemia e saber como agir durante sua permanência não é uma situação fácil ou que qualquer pessoa esteja preparada para conviver. No caso da Covid-19, um coronavírus até então desconhecido pela ciência, deixou a população ao redor do mundo com muitas interrogações e dúvidas sobre o contágio e o tratamento. Para não termos mais problemas em nossa estabilidade emocional, foi e é importante que as pessoas invistam em exercícios e ações que auxiliem na redução do nível de estresse agudo por meio de meditação ou exercícios físicos, por exemplo. Além disso, é importante manter ativa a nossa rede socioafetiva, mesmo que seja de forma virtual; manter contato com a família e amigos e evitar o consumo de álcool, tabaco e outras drogas para lidar com as emoções.

Hoje vivemos um momento muito importante em Piracicaba, com a queda progressiva nos registros de novos casos e óbitos pela Covid-19. Poder viver essa situação se deve ao avanço da vacinação em nossa cidade, que já aplicou quase 324 mil doses, tendo mais de 90 mil pessoas completamente imunizadas. Nossa expectativa é termos a retomada de uma "vida normal" novamente já a partir de dezembro, porém, ainda com alguns protocolos para segurança da população.

Apesar de termos uma visão mais positiva em um futuro próximo, é preciso reforçar que os hábitos de higiene e, principalmente, do uso da máscara não podem deixar de ser comuns em nosso dia a dia, pois são com esses cuidados básicos que poderemos manter este panorama positivo de retomada da normalidade em nossas vidas aqui em nosso município.



Filemon de Lima Silvano,
Secretário de Saúde de Piracicaba

Em Piracicaba, o futuro da saúde promete muitos avanços e implantação de novos sistemas, mais modernos, digitais, para melhorar o atendimento à população. Já estamos pensando nisso, em paralelo ao combate a Covid-19, e temos certeza que a Saúde terá grandes avanços nos próximos anos.

Vejo um futuro muito bom para nossa cidade no pós-pandemia, mesmo sabendo que ainda existe uma pequena parcela da população que "não liga" ou "não acredita" na Covid-19. Ao longo deste último ano, vimos que o povo piracicabano é especial. E digo especial porque vi as pessoas criarem empatia ao próximo; muitos aprenderam a viver com menos e doando ao próximo. Isso pode ser visto no dia a dia com diversas campanhas de arrecadação de alimentos e produtos de higiene às famílias carentes; o setor empresarial se mobilizando e ajudando a população e o poder público, entre outras tantas coisas bonitas que podemos ver nas redes sociais. Esta lição de amor ao próximo é um legado importante que devemos levar adiante após esta pandemia



VENDAS - LOCAÇÃO - LANÇAMENTOS



www.portogi.com.br

 (19) **3052.9595**

Av. Saldanha Marinho, 895
Cidade Jardim



portoimoveis_

CONFIANÇA NA HORA DE CONTRATAR UM PRODUTO?

CONTA COM A

COCRE

A **Cocre** tem todos os produtos e serviços de uma instituição financeira comum, **mas de um jeito que só a gente sabe fazer!**

- ★ Inovação
- ★ Praticidade e Segurança
- ★ Participação dos Resultados
- ★ Relacionamento Humanizado

 **SICOOB COCRE**

Abra sua conta com a gente.
A **Cocre** tem tudo que você precisa!